

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	LINA ZABALETA	ÁREA	ESPAÑOL
E-MAIL	lmzabaleta@fmsnor.org	GRADO	NOVENO

GUIA DE ESTUDIO (04)

DBA	Confronta los discursos provenientes de los medios de comunicación con los que interactúa en el medio para afianzar su punto de vista particular. Produce textos orales, a partir del empleo de diversas estrategias para exponer sus argumentos		
LOGRO	Selecciono y propongo elementos políticos, culturales e ideológicos que están presentes en la información que difunden los medios masivos y adopto una posición crítica frente a ellos.		
COMPETENCIA	Determino características, funciones e intenciones de los discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva.		
OBJETIVO	Produce textos argumentativos en torno a la postura crítica realizada en el ciclo uno titulado: Impacto de la publicidad en la problemática latente del barrio porfia.		
CONCEPTO	IDENTIDAD	EJE	ASÍ SOY YO
TEMA	TEXTO ARGUMENTATIVO	FECHA DE PUBLICACIÓN.	lunes, 22 de marzo de 2021
TIEMPO DE TRABAJO	2 Semanas	FECHA DE ENTREGA	viernes, 9 de abril de 2021

VALOR DE LA SEMANA:

AMABILIDAD

Los evangelios no nos hablan explícitamente de la personalidad de María, no nos dicen si sonreía mucho o poco, si era más o menos Alegre, o si era más o menos amable.



DOCENTE	LINA ZABALETA	ÁREA	ESPAÑOL
E-MAIL	lmzabaleta@fmsnor.org	GRADO	NOVENO

GUIA DE ESTUDIO (04)**TEMA****TEXTO ARGUMENTATIVO****INTRODUCCIÓN**

Produce textos argumentativos en torno a la postura crítica realizada en el ciclo uno titulado: Impacto de la publicidad en la problemática latente del barrio porfia.

Agora ¿QUIÉN SOY YO?

En esta actividad pre- conceptual los estudiantes deben hacer un ejercicio que tiene como fin conocerse y explorar en nuestro interior espiritual, cognitivo, ideológico.

¿Quién soy yo?**CREA TU MEJOR PUBLICIDAD ACERCA DE TI MISMO.**

Debes crear una publicidad donde el protagonista serás tú.

Debes escribir en tu publicidad ¿Quién eres? , ¿Cuáles son tus pasatiempos?, ¿cuáles son tus cualidades?, ¿Cuáles son tus sueños?, ¿Qué ideales defiendes?

Todo lo anterior debes presentarlo a tus compañeros ya sea a través del desarrollo del taller y si puedes a través de la participación en la plataforma TEAMS.

- Después de escuchar las intervenciones tus compañeros, seleccionaran la publicidad que más les convenció y esta será nuestra publicista de la semana.

PROFUNDIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.**TEXTO ARGUMENTATIVO**

- Lee la siguiente información acerca del texto argumentativo.

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas para persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.



DOCENTE	LINA ZABALETA	ÁREA	ESPAÑOL
E-MAIL	lmzabaleta@fmsnor.org	GRADO	NOVENO

La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argumentativo además de la función apelativa presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la función referencial, en la parte en la que se expone y se defiende la tesis. (La gran Enciclopedia Ilustrada del Proyecto salón Hogar, s.f.)

Tipos de textos argumentativos: • Textos científicos • Textos filosóficos • Ensayos • Textos periodísticos • Columnas de opinión • Algunos mensajes publicitarios

Estructura del texto argumentativo	
Introducción	Es el primer párrafo donde se presenta el tema y se intenta atraer la atención del lector.
Tesis	Es la idea que se pretende defender o rebatir. Una buena tesis debe: <ul style="list-style-type: none"> • Ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar) • Se debe formular de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas, entre otras.
Argumentos	Son las razones que apoyan la tesis. <ul style="list-style-type: none"> • Es importante elegir bien los argumentos ya que un argumento mal formulado invalida la tesis. • Debemos graduarlos por orden de importancia y no olvidar poner ejemplos adecuados. • Es importante, también, no olvidar los contraargumentos que se pueden oponer a nuestro razonamiento.
Conclusión	Es la parte final en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor y de ese modo consigamos convencerlo.

¿QUÉ ES UNA TESIS? ¿CÓMO SE ELEABORA?

Elabora tesis Lee atentamente las pautas para realizar una tesis. Luego escribe dos posibles tesis a cada tema enunciado en la tabla De conocimiento general Definición: El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial).

Ejemplo: “A mí me sucedió algo similar: me informaron de la promoción y luego me dijeron que no era posible obtenerla.” Conclusión Definición: En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo. Ejemplo: “Como ha dicho el señor Presidente...” Afectivo-emotivo Definición: El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión, benevolencia, entre otros

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	LINA ZABALETA	ÁREA	ESPAÑOL
E-MAIL	lmzabaleta@fmsnor.org	GRADO	NOVENO

afectos. Ejemplo: “Una madre intenta que su hijita pequeña se coma las espinacas, y como no le ha servido de nada explicarle lo sanas que son, le dice que, si no las come, su mamá se va a poner muy triste (pena), o que va a venir el Coco y se la va a comer a ella (miedo).” Recuerda que... Para responder al ejercicio, es importante tener en cuenta que una tesis: • Es una oración completa, con sentido. • Pretende defender o debatir una idea. • Está escrita de forma afirmativa.

Ejemplo:

Introducción: El texto que se presenta en este escrito tiene como tema central el cigarrillo.

Tesis: Fumar es nocivo para la salud.

Argumentos: Según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un tanto elevado de la población. Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.

Conclusión: Atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmarnos en la teoría de que fumar afecta a la salud y daña la calidad de vida, incluso provocando la muerte

EJERCICIO PARA APRENDER A HACER TESIS

Temas	Tesis
Medio ambiente	1.
	2.
Educación en Colombia	1.
	2.
Las redes sociales	1.
	2.
El fútbol	1.
	2.
El consumo de drogas	1.
	2.



DOCENTE	LINA ZABALETA	ÁREA	ESPAÑOL
E-MAIL	lmzabaleta@fmsnor.org	GRADO	NOVENO

Tipo de argumentos Se pueden clasificar los diferentes argumentos en categorías o tipos. No se trata de una clasificación cerrada, pero es muy útil a la hora de clasificar los textos argumentativos. Cuando esté leyendo los argumentos, vuelve a esta tabla y busca en las definiciones y ejemplos. Te van a ser muy útiles para la realización del ejercicio.

Tipos de argumentos	
<p>De conocimiento general</p> 	<p>Definición: Se defiende una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos tópicos) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones)</p> <p>🕒 Ejemplo: "Dos cabezas piensan más que una"</p>
<p>De causa-efecto</p> 	<p>Definición: Se presentan las razones de un hecho probando las causas (éstas deben tener un cierto rigor científico)</p> <p>🕒 Ejemplo: "La madre de Andrés no se cuidó durante su embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso".</p>
<p>De conocimiento general</p> 	<p>Definición: El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial)</p> <p>🕒 Ejemplo: "A mí me sucedió algo similar: me informaron de la promoción y luego me dijeron que no era posible obtenerla."</p>
<p>Conclusión</p> 	<p>Definición: En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo.</p> <p>🕒 Ejemplo: "Como ha dicho el señor Presidente..."</p>
<p>Afectivo-emotivo</p> 	<p>Definición: El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión, benevolencia, entre otros afectos.</p> <p>🕒 Ejemplo: "Una madre intenta que su hijita pequeña se coma las espinacas, y como no le ha servido de nada explicarle lo sanas que son, le dice que, si no las come, su mamá se va a poner muy triste (pena), o que va a venir el Coco y se la va a comer a ella (miedo)."</p>



DOCENTE	LINA ZABALETA	ÁREA	ESPAÑOL
E-MAIL	lmzabaleta@fmsnor.org	GRADO	NOVENO

Elabora un texto argumentativo: La columna de opinión¹



Definición

Una columna de opinión es un texto expositivo/argumentativo en donde el autor expresa su punto de vista respecto a un tema en específico, independientemente de que esté en lo correcto o no. Su objetivo final es el de convencer al lector de que su punto de vista es válido, por lo que el columnista debe valerse de la calidad de sus argumentos, aunque la forma de desarrollarlos es completamente libre. (Rueda, s.f.)

Estructura:

- **La entrada:** es el primer párrafo que proporciona información clave.
- **Tesis:** es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.
- **Desarrollo:** se presentan los diferentes argumentos del autor.
- **Conclusión:** se sintetiza lo expuesto para convencer al destinatario de las ideas del autor.



Lenguaje y estilo

- Libre e informal
- Agudeza crítica
- Tono honesto y de frases cortas.
- Utiliza un poco de humor e ironía.
- Tono personal y sencillo.

Intención comunicativa

Formar opinión sobre un tema destacado. Pero también, persigue entregar momentos de recreación al lector en los que se emplea el humor, la ironía o caricaturización de personajes o hechos. (López, 2010)

Empieza a planear tu columna de opinión en la siguiente tabla. Elige un **tema** de tu interés. Estas son algunas sugerencias:

- Las redes sociales
- La publicidad engañosa
- Los realities
- La música urbana
- Los videojuegos.



¹ Referencia tomada de:

https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_9/L/menu_L_G09_U01_L04/index.html

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

DOCENTE	LINA ZABALETA	ÁREA	ESPAÑOL
E-MAIL	lmzabaleta@fmsnor.org	GRADO	NOVENO



RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:

Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)
COMO PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO

Ginés Ciudad-Real Núñez

RUTINAS DE PENSAMIENTO

Pienso, me interesa, investigo

Pienso ¿Qué crees que sabes sobre este tema?	Me interesa ¿Qué preguntas o inquietudes tienes sobre este tema?	Investigo ¿Qué te gustaría investigar sobre este tema? ¿Cómo podrías investigarlo?