



I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



GUÍA DE ESTUDIO

GUIA DE ESTUDIO 08

Área de **SOCIALES ETICA**
Fraternidad de **Tercero**

DOCENTE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Jonathan Morillo	3058232842	jomurillov@fmsnor.org

ESTANDARES DE APRENDIZAJE

LOGRO:	SOCIALES: Reconoce y valora las costumbres, características y tradiciones propias de las regiones de Colombia. ETICA: Reconoce que los conflictos se solucionan de manera pacífica y constructiva en la vida familiar, escolar y social.
DBA:	SOCIALES: Relaciona las características biogeográficas de su departamento, municipio, resguardo o lugar donde vive, con las actividades económicas que en ellos se realizan ETICA Y VALORES: Reconozco los factores de tipo económico que generan bienestar o conflicto en la vida social
COMPETENCIAS:	SOCIALES: Reconozco los factores de tipo económico que generan bienestar o conflicto en la vida social. ETICA: Promueve la ayuda mutua y la cooperación a nivel familiar elementos indispensables en el crecimiento integro de cada persona
OBJETIVO:	Relaciona las características biogeográficas de su departamento, municipio, resguardo o

COMPONENTES METODOLÓGICOS

EJE:	Conociendo mi entorno
CONCEPTOS RELACIONADOS:	RELACIÓN: COMUNICACIÓN:
TEMA:	Factores económicos (Actividades sociales, económicas y culturales). Semejanzas y diferencias de los seres humanos, oportunidad para la formación en la tolerancia y sociedad. (formas de intolerancia social)

TIEMPO ESTABLECIDO DE ESTUDIO

FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA CULMINACIÓN	TIEMPO PARA SU ESTUDIO
Martes 17 de nov de 2020	Viernes 27 de nov de 2020	2 Semanas

VALOR DE LA SEMANA

DECÁLOGO PARA CRECER EN LA PAZ



1. Eres alguien muy importante. Quiérete.
2. Puedes hacer muchas cosas. Conócelas.
3. Si tratas bien a los demás, tendrás más amigos.
4. Descubre todo lo que te une a los demás por encima de lo que te separa.
5. Si aprendes a esperar turno, jugarás mejor.
6. Esfuérzate por terminar bien tus tareas. Disfrutarás con el resultado.
7. Cumple con tus responsabilidades, los demás lo necesitan.
8. Trabaja en grupo. Nadie sabe más que todos juntos.
9. Compartir tus cosas con los demás te hará más feliz.
10. Si pones paz dentro de ti, tu entorno irá cambiando.



. Es importante explicar adecuadamente el valor.

GUÍA DE ESTUDIO Elija un elemento.

TEMA: **Factores económicos (Actividades sociales, económicas y culturales).
Semejanzas y diferencias de los seres humanos, oportunidad para la
formación en la tolerancia y sociedad. (formas de intolerancia social)**

1.

REGIONES ECONOMICAS DE COLOMBIA

Una región económica es un territorio en el cual las distintas actividades de producción de bienes y servicios se organizan de manera similar. En la estructura productiva de un país se distinguen tres sectores principales:

* El sector primario: constituido por la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, la pesca, la caza y la minería, produce las materias primas.

* El sector secundario: corresponde a la industria manufacturera, esto es, a las actividades de transformación de las materias primas en otros productos intermedios o terminados.

* El sector terciario: es el constituido por el comercio y los servicios tales como los financieros, los seguros, el transporte, las comunicaciones, el turismo, la educación, la salud y el esparcimiento, entre otros.

Para definir las regiones económicas de Colombia se utilizó el indicador económico conocido como Producto Interno Bruto (PIB), el cual representa la suma del valor de los bienes producidos en un área durante un periodo de tiempo dado (generalmente un año).

En Colombia las regiones económicas las podemos diferenciar en diez grandes grupos de departamentos:

1. Industriales y de servicios: más del 50% del PIB en los sectores industrial y de servicios, y más del 25% en el primero. Es el caso de Bolívar, Atlántico, Valle, Antioquia, Santander y Bogotá, los más ricos del país.

2. De servicios e industria: más del 50% de PIB en los sectores industrial y de servicios. En esta categoría se encuentran Risaralda y Quindío.

3. De servicios: más del 50% del PIB en el sector de servicios. Es el caso de San Andrés, donde la actividad turística constituye el eje de la economía.

4. Agroindustriales: más del 50% del PIB en los sectores agropecuario e industrial. En esta categoría se encuentra solo Cundinamarca.

5. Agropecuario y de servicios: más del 50% del PIB en los sectores agropecuario y de servicios. En esta categoría se encuentran 12 departamentos del sur, centro, oriente y norte del país, entre ellos Nariño, Tolima, Boyacá, Norte De Santander y Sucre.

6. Minero-agropecuarios: más del 50% del PIB en los sectores minero (incluyendo los hidrocarburos) y agropecuario. Es el caso de Arauca.

7. Minero-Industriales: más del 50% del PIB en los sectores minero e industrial. Es el caso de La Guajira.





GUÍA DE ESTUDIO

- 8. Agropecuarios: más del 50% del PIB en el sector agropecuario y de silvicultura, caza y pesca. En esta categoría se encuentran Putumayo, Guaviare, Vaupés y Vichada.
- 9. Mineros: más del 50% del PIB en el sector minero. En esta categoría se encuentra Casanare.
- 10. Diversificados: no hay una orientación definida de la economía hacia algún sector. En esta categoría se encuentran Choco y Huila

EJEMPLOS DE APLICACIÓN





EJERCICIOS DE PRÁCTICA

Aprender a aprender



En resumen

1 Caracteriza en el cuadro los sectores económicos nacionales.

Sectores	Actividades	Importancia
Primario		
Secundario		
Terciario		

PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS.

LIBRO VAMOS A APRENDER:
Escriba en este espacio los contenidos que se van a trabajar del libro.]



RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:

COLOMBIA APRENDE

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_3/M/M_G03_U01_L04/M_G03_U01_L04_05_01.html

https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_3/M/SM/SM_M_G03_U01_L04.pdf

OTROS SITIOS WEB

RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:

En esta de guía de estudio te invitamos a que sigas repasando la división en estos enlaces si cuentas con internet

¡VAMOS!

<https://www.smartick.es/exercise.html?resource=dos-digitos-sin-ceros-cociente-hasta-29601-99>

ORGANIZADOR GRÁFICO O RUTINA DE PENSAMIENTO

En el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento deberás ubicar tú percepción, ideas, inquietudes y otras características, *que se consiguen al leer, repasar y analizar detalladamente esta GUIA DE ESTUDIO.*

Conversatorio “EMPRENDER PARA CRECER”

Vamos a desarrollar la siguiente rutina de pensamiento para relacionar lo desarrollado en el año tanto en el proyecto como en el proceso académico esta se llevará a cabo en jueves 26 de noviembre a la 1 de la tarde para este momento ya debes tener contestadas las preguntas

¿Qué nuevas preguntas han surgido a partir de lo que aprendiste este periodo?

¿Cuáles de tus hábitos han cambiado a partir de lo aprendido en este periodo?

¿Cómo está conectado lo que aprendiste con los conceptos claves de la institución?

¿De acuerdo con lo aprendido y tus conexiones personales qué hace la diferencia en pertenecer a esta institución y no a otra?



I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

GUÍA DE ESTUDIO



--	--	--



1 “En cualquier situación penosa, **digamos siempre que se cumpla la santa voluntad de Dios.**” (Carta 036; al H. Domingo, el 6 de marzo de 1834)

2 “A menudo Dios logra sus propósitos a pesar de que se le juzga lejano o ausente.” (Carta 004; al Pbro. Simón Cattet, en mayo de 1827)

3 Los cambios también nos permiten **nuevas formas de solidaridad**, hospitalidad, esta es la fuerza de la fe que libera el miedo y aviva la esperanza.

4 Mantén activa tu creatividad, **piensa en positivo.**

Adecúa tu espacio!

5 Que tenga **luz natural**, apartado del ruido y en orden.

6 **Prepárate** en caso de emergencia

#quedateencasa

www.fmsnor.org