



## GUIA DE ESTUDIO 01

Área de **ESPAÑOL - ARTÍSTICAS**  
Fraternidad de Cuarto

| DOCENTE                       | TELÉFONO   | CORREO ELECTRÓNICO   |
|-------------------------------|------------|--|
| Lina María Larrahondo         | 3059089249 | <a href="mailto:lmllarrahondo@fmsnor.org">lmllarrahondo@fmsnor.org</a> |
| Yensy Daniela Martínez Cediel | 3118941432 | <a href="mailto:ydmartinezc@fmsnor.org">ydmartinezc@fmsnor.org</a>     |
| María Melba Pérez Roza        | 3204280460 | <a href="mailto:mmperez@fmsnor.org">mmperez@fmsnor.org</a>             |

### ESTANDARES DE APRENDIZAJE

|               |   |
|---------------|---|
| LOGRO:        | Identifico diferentes formas comunicativas utilizando los medios masivos, Y reflexiono sobre las ventajas y desventajas de estas herramientas.  |
| DBA:          | Produzco la primera versión de un texto informativo, atendiendo a requerimientos (formales y conceptuales) de la producción escrita en lengua castellana, con énfasis en algunos aspectos gramaticales (concordancia, tiempos verbales, nombres, pronombres, entre otros) y ortográficos.<br>Reconozco el aporte de la herencia artística ancestral y la importancia de los museos, sitios de conservación histórica. |
| COMPETENCIAS: | Produzco textos orales y escritos con base en planes en los que utilizo la información recogida de los medios.  |
| OBJETIVO:     | Crear textos para emitirlos a su comunidad, teniendo en cuenta la información recogida de los medios de comunicación.   |

### COMPONENTES METODOLÓGICOS

|                         |   |
|-------------------------|---|
| EJE:                    | <b>Ciudadano ambiental activo</b>   |
| CONCEPTOS RELACIONADOS: | <b>LENGUAJE</b><br><b>Relación:</b> los medios de comunicación permiten establecer y fortalecer las relaciones.<br><b>ARTES</b><br><b>Relación:</b> existe una relación entre los planos vertical y horizontal.<br><b>LENGUAJE</b><br><b>Valor:</b> en las diversas manifestaciones del ser humano se hace necesario el uso del lenguaje.<br><b>ARTES</b><br><b>Valor:</b> al material de reciclaje se le puede otorgar valor artístico |
| TEMA:                   | <b>Interpretación y producción de textos informativos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Texto periodístico</li></ul>   |



# I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

## CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

### GUÍA DE ESTUDIO



- El afiche y el plegable
- Verticalidad y horizontalidad

#### TIEMPO ESTABLECIDO DE ESTUDIO

| FECHA DE PUBLICACIÓN       | FECHA CULMINACIÓN            | TIEMPO PARA SU ESTUDIO |
|----------------------------|------------------------------|------------------------|
| lunes, 19 de abril de 2021 | viernes, 30 de abril de 2021 | 2 Semanas              |

#### VALOR DE LA SEMANA

##### SEMANA 01

**La presencia:** Es un valor que nos mantiene atentos a las necesidades de nuestros estudiantes, amigos, familiares y vecinos: brindando un tiempo más allá de nuestra dedicación, estableciendo relaciones basadas en el afecto, creando oportunidades para involucrarnos en sus vidas y acogerlos a ellos en las nuestras. Te invitamos a que realices una llamada a un ser querido, que por cuestión de la pandemia ha estado un poco lejano, para que él sienta el sentido de la presencia a través de un mensaje de aliento y afecto.

##### SEMANA 2

**La sencillez:** Es un valor por el que manifestamos nuestras relaciones interpersonales, siendo éstas: auténticas y directas, decimos lo que creemos y demostramos que creemos lo que decimos, honestas, fruto de la unidad entre pensamiento y corazón, carácter y acción, respetuosas de la dignidad y libertad de las personas. Durante esta semana queremos invitarte para que agradezcas a tus padres, profesores o familiares una ayuda que hayan tenido contigo y que fue muy significativa. Un ser sencillo se muestra capaz de disfrutar de las pequeñas cosas y también las agradece.

#### GUÍA DE ESTUDIO 01

TEMA:

- Texto periodístico
- El afiche y el plegable

#### TEXTO INFORMATIVO

Un texto informativo o texto expositivo es un pieza de lenguaje escrito que sirve para transmitir información al receptor. Ofrece datos, descripciones de la realidad, de ciertos hechos o cualquier otro tipo de información cuyo cometido sea transmitir un conocimiento.

Este tipo de textos son fáciles de reconocer, dado que imparte información concreta, puntual, a menudo real y objetiva, sin involucrar opiniones, argumentos o puntos de vista, ni tampoco recurriendo a la construcción de un relato. Empleamos textos informativos a diario y en prácticamente todas las esferas de nuestra vida.



**Características de un texto informativo**

A grandes rasgos, un texto informativo se caracteriza por:

- Tener el propósito de transmitir una información, o sea, de compartir o difundir datos, hechos, descripciones, etc.
- No involucrar ningún tipo de argumentación, opinión o estrategia de convencimiento, y por ende no influir explícitamente en la postura personal del receptor.
- Emplear un lenguaje técnico o divulgativo, según el caso, para referir la información de un modo tal que el receptor pueda comprenderla y apropiársela.
- Emplear estrategias retóricas o expositivas objetivamente, o sea, con el fin único de facilitar la comprensión del receptor.

**Dentro del texto informativo encontramos el texto periodístico.**

**Textos Periodísticos**

Los discursos periodísticos son mensajes que se transmiten a través de medios de comunicación de masas (tradicionalmente prensa escrita) con un propósito predominantemente informativo. Los mensajes periodísticos sirven para transmitir informaciones diversas caracterizadas por su actualidad, su interés y su pretensión de objetividad. El contenido de estas informaciones se llama noticia.

**Tipos de textos periodísticos**

- GÉNERO INFORMATIVO:**
  - Noticia
  - Reportaje
- GÉNERO DE OPINIÓN:**
  - Editorial
  - Artículo
  - Crítica
  - Columna
- GÉNERO MIXTO:**
  - Crónica
  - Reportaje interpretativo
  - Entrevista

**El afiche**



## GUÍA DE ESTUDIO

Es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.

### IMPORTANCIA DE LOS AFICHES

En la actualidad los afiches se utilizan para todo tipo de comunicación, desde afiches de cine hasta carteles de universidades, o afiches políticos, aunque la gran mayoría es para venta de productos y servicios de empresas.

**En la parte educativa el afiche radica su importancia porque tiene como propósito informar a través del texto y la imagen un tema específico, logrando captar la atención de los alumnos sobre un determinado tema. Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.**

### Folleto.

Un **folleto** es un documento impreso en papel que tiene como objetivo divulgar o publicitar cierta información. Es decir, los folletos son herramientas que permiten enseñar y transmitir datos específicos.

Se diferencian de los libros por varias razones: en primer lugar, los folletos son de extensión breve, por lo que solo pueden alcanzar un máximo de 24 hojas. Así mismo, los folletos presentan la información de forma resumida y fácil de entender para la mayoría del público.

Estos documentos son muy usados en el marketing (es decir, en la publicidad y en las ventas), ya que las empresas y compañías lo emplean para dar a conocer los beneficios de un determinado servicio o producto.

Sin embargo, el folleto no debe confundirse con el panfleto, porque este último se trata de un documento ligeramente agresivo que se usa para difundir propaganda política.

Los folletos suelen ser muy llamativos, puesto que usan títulos muy atractivos e imágenes o fotografías. Además, no solo se utilizan para publicitar un producto; también son empleados en las escuelas, las universidades y otras instituciones con la finalidad de instruir a un grupo específico de personas.

Aunque los folletos se caracterizan por ser obras impresas, actualmente también es posible encontrarlos en formatos digitales.



Escriba en este espacio la profundización de los contenidos.]

## EJEMPLOS DE APLICACIÓN



## EJERCICIOS DE PRÁCTICA



**I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE**

**CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA**



**GUÍA DE ESTUDIO**

1. Realizar un Collage en una hoja de block, o en un octavo de cartulina de las ultimas noticias del barrio o 2. ciudad, esta actividad debe reposar en la AZ.

**PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS.**

**LIBRO VAMOS A APRENDER:** N/A

**RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:**

COLOMBIA APRENDE  
[http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ae\\_iv\\_lng\\_p1\\_unidad\\_2\\_4to.pdf](http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ae_iv_lng_p1_unidad_2_4to.pdf)

OTROS SITIOS WEB  
<https://www.youtube.com/watch?v=BMZepyt3wg8>

**ORGANIZADOR GRÁFICO O RUTINA DE PENSAMIENTO**

En el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento deberás ubicar tú percepción, ideas, inquietudes y otras características, *que se consiguen al leer, repasar y analizar detalladamente esta GUIA DE ESTUDIO.*

**VEO, PIENSO ME PREGUNTO**

|                   |                      |                           |
|-------------------|----------------------|---------------------------|
| <p><b>VEO</b></p> | <p><b>PIENSO</b></p> | <p><b>ME PREGUNTO</b></p> |
|                   |                      |                           |



**1** “En cualquier situación penosa, **digamos siempre que se cumpla la santa voluntad de Dios.**”  
(Carta 036; al H. Domingo, el 6 de marzo de 1834)

**2** “**A menudo Dios logra sus propósitos** a pesar de que se le juzga lejano o ausente.”  
(Carta 004; al Pbro. Simón Cattet, en mayo de 1827)

**3** **Los cambios también nos permiten nuevas formas de solidaridad,** hospitalidad, esta es la fuerza de la fe que libera el miedo y aviva la esperanza.

**4** Mantén activa tu creatividad, **piensa en positivo.**

## Adecúa tu espacio!

**5** **Que tenga luz natural,** apartado del ruido y en orden.

**6** **Prepárate** en caso de emergencia

**#quedateencasa**

[www.fmsnor.org](http://www.fmsnor.org)