

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

GUIA DE ESTUDIO (01)

DBA	Participa en escenarios académicos, políticos y culturales; asumiendo una posición crítica y propositiva frente a los discursos que le presentan los distintos medios de comunicación y otras fuentes de información.		
LOGRO	Analiza el papel de los medios de comunicación con la realidad social de América Latina, haciendo uso de diálogos en comunidades de aprendizaje, entrevistas, lecturas críticas, redacción de textos, de manera argumentativa y propositiva		
COMPETENCIA	Asume una posición crítica sobre el papel del hombre latinoamericano, expresando ideas acerca de la implicación de los medios de comunicación sobre su identidad personal por medio de elecciones y juicios.		
OBJETIVO	Descubrir el pensamiento filosófico latinoamericano por medio análisis de la cultura de los medios de comunicación y sus clases		
CONCEPTO	Relación, sistema, Cambio.	EJE	Así soy yo
TEMA	Pensamiento filosófico latinoamericano ¿quiénes somos? Diversos tipos de comunicación, intencionalidad de la noticia.	FECHA DE PUBLICACIÓN.	lunes, 8 de febrero de 2021
TIEMPO DE TRABAJO	2 Semanas	FECHA DE ENTREGA	viernes, 19 de febrero de 2021

VALOR DE LA SEMANA:

AMOR A MARIA

Toda la vida de María está llena de una profunda sencillez. Era la Madre del Hijo de Dios y llevó a cabo esa tarea con gran naturalidad. En ningún momento de su vida buscó privilegios especiales, prefería pasar inadvertida, como una más entre las mujeres de su pueblo. Pídele a tus estudiantes que redacten/ dibujen una carta para su mamá, abuela, hermana como referente más cercano de nuestra buena madre.



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

GUIA DE ESTUDIO (01)

TEMA	<i>Descubrir el pensamiento filosófico latinoamericano por medio análisis de la cultura de los medios de comunicación y sus clases</i>
-------------	--

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son contemplados, en la actualidad, como el primer poder dentro del mundo actual. Sin ellos, los acontecimientos que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen. No nos podríamos preguntar sobre las Guerras de Siria y Yemen, las declaraciones de Nicolás Maduro, la depresión económica y emocional causada por el COVID si no fuese por el gran sistema comunicacional y publicitario inmerso en los medios que actúa de autopromoción de todos esos productos.¹

IMAGEN #1²

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA MENTIRA DEL CUARTO PODER.



“Hoy la ciudadanía se molesta ante cualquier intento de dirigismo político e ideológico. Los medios lo saben y por eso su estrategia actual consiste en explorar métodos cada vez más sofisticados para deslizar ideología bajo apariencia de hechos neutrales. De este modo, los nuevos profesionales tienen pánico a insinuar un mínimo de posicionamiento ante cualquier acontecimiento. O lo que es peor, reproducen las líneas informativas y editoriales señaladas por sus superiores y las agencias para no ser marcados ideológicamente. Así se creen neutrales, pero no lo son.

Cuando existe un conflicto en la sociedad (y actualmente vivimos sumergidos en numerosos) cualquier información relacionada va a ir en una dirección u otra; pero siempre favorecerá a un bando o ira en contra del otro. Incluso cuando se decide no hablar de un tema y dar preferencia a otros, también están escogiendo y dando prioridad a una noticia sobre otra. Callar ante un conflicto también es elegir un bando. ¿Por qué se habla de Estados Unidos, de Venezuela o del Brexit mucho más que de la pobreza en India o los muertos de África? ¿que son hechos que nos afectan a un mayor

² Fuente: ² Fuente: <https://redsocial.rededuca.net/manipulacion-de-los-medios-de-comunicacion>



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

número de personas? Porque a los bancos y empresarios que manejan los medios de comunicación les interesa más que se hablen de esos temas. Y a los grandes partidos políticos, también. Porque, además, alimentando esos conflictos es más fácil para ellos generar políticas de emociones y ganar votos mediante el populismo y la confrontación.



Nos hacen amar u odiar a periodistas, cuando en realidad sólo son títeres en manos de grandes poderes que los utilizan para mantener su

posición de poder sin ni siquiera dar la cara. Elige tu cadena de izquierdas o de derechas. Tu periódico conservador, liberal o progresista. Detrás de cada elección, siempre están los mismos. Y ellos sí pueden afirmar que no son ni de derechas ni de izquierdas, porque su única ideología es el dinero”³

IMAGEN # 2 Y # 3⁴

INTENCIONALIDAD DE LA NOTICIA

Según la intencionalidad de la noticia, los textos periodísticos pueden clasificarse en:

- INFORMATIVA: Dan a conocer de la manera más fiel los hechos.
- DE OPINION: Son las editoriales, críticas de cine, en las que se presenta una valoración personal.
- DE ENTRETENIMIENTO: Los chistes y las historietas.

³ Fuente: <https://www.elsaltodiario.com/medios/toni-mejias-comunicacion-mentira-cuarto-poder>

⁴ Fuente: <https://www.votaycalla.com/ideologia-medios-lucia-garcia-de-la-calzada/>



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

Pensamiento filosófico latinoamericano

Emprender la búsqueda de un pensamiento filosófico propio del sujeto latinoamericano no es tarea fácil ni evidente. Latinoamérica responde a su propia realidad, realidad que fue alienada por una historia de Conquista, la cual no sólo perfiló la



política y economía de la región, sino que también delineó sus manifestaciones culturales y filosóficas. Es, ante esta construcción alienada del pensamiento latinoamericano, fruto de la colonización y ante la necesidad de generar respuestas endógenas a condiciones propias de los pueblos latinoamericanos, que los pensadores de los años 70 se oponen y emancipan para dar paso a la creación de la filosofía latinoamericana.

¿Qué es la Cultura latinoamericana?

La cultura latinoamericana se considera parte de las que componen el hemisferio occidental del mundo, y se circunscribe a los países que componen el subcontinente latinoamericano, es decir, aquellos de habla española o portuguesa, de religión oficial católica, antiguas colonias europeas, y que son fruto en mayor o menor grado del sincretismo entre las culturas blanca europea, indígena nativa y negra africana.

En algunas oportunidades la América Latina ha sido referida como el “Lejano Occidente”, para señalar su incorporación a medias a la cultura occidental, problematizada no sólo por sus desigualdades sociales y fracaso del proyecto republicano moderno, sino porque en la cultura latinoamericana conviven elementos precolombinos y africanos que no responden a la tradición hegemónica occidental.

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

A la conquista por parte del Imperio español y portugués del continente americano siguió una etapa colonial de más de tres siglos, durante los cuales se implantó una sociedad de castas



raciales, es decir, segregada en base a tres grupos: blancos europeos, indígenas nativos y negros esclavos. A pesar de las condiciones de sometimiento que la caracterizaron respecto a las razas negra e india, la etapa colonial latinoamericana vivió un proceso mestizaje y de sincretismo cultural profundo y prolongado, que dio como resultado el “crisol de razas” que es hoy la América Latina.

Por lo tanto, La cultura latinoamericana se encuentra fuertemente arraigada en torno a su gesta independentista, en la que se dio cruenta guerra a las fuerzas leales a la corona europea y se fragmentó el conjunto de la sociedad colonial en un número importante de jóvenes repúblicas independientes.

La filosofía de la liberación

Este pensamiento se genera a mediados de los 70 debido a las situaciones que había tenido que vivir Latinoamérica de explotación, guerra, muerte, violación de los derechos humanos. Por lo tanto, hay una necesidad de ver la realidad de la mayoría de las personas que conformaban este continente desde abajo, es decir, de aquellos que había sido explotados con el fin de buscar caminos emancipadores que permitirán la libertad y el libre gobierno. De esta manera, esta filosofía comienza hacer una denuncia sobre los explotadores asesinos y colonizadores y que no permiten que la realidad se conozca tal como acontece.

El punto de partida de la FL está, como el de toda filosofía, en la realidad y en la experiencia humana integral y radical de la misma. Pero le es específico que se trate ante todo de la realidad histórico-social de las víctimas de la injusticia y la inhumanidad, como de hecho se están dando en América Latina. Pues ellas interpelan

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

radicalmente al filósofo no sólo como hombre, sino aun en cuanto filósofo, de modo que éste responde con su praxis ético-histórica de liberación, incluida principalmente su praxis teórica específicamente filosófica.

Pues, ante el punto de partida del filosofar



moderno en el " ego cogito" y su voluntad de poder, dicha filosofía lo puso desde el principio en " el oprimido, el marginado, el pobre", en su alteridad irreductible - en su trascendencia o exterioridad al sistema de opresión, y en su novedad histórica con respecto a ésta. De ahí que no sólo el filósofo como persona, sino que también su mismo filosofar deben responder a la interpelación ético-histórica de los pobres, con una opción por ellos, por su liberación humana integral y por la justicia hacia y con ellos.

Pero las víctimas no sólo interpelan y cuestionan al filósofo y su filosofar, sino que también le enseñan la sabiduría humana elemental que frecuentemente nace de situaciones límite ante la injusticia sufrida en cada uno mismo y en los otros. En nuestro contexto, se trata de la sabiduría popular latinoamericana renovadamente contextualizada en la nueva circunstancia de la globalización y la exclusión. Históricamente, esa sabiduría de la vida recibió el influjo de la comprensión cristiana a través del primer " mestizaje cultural" latinoamericano; hoy - en cambio- se está dando uno nuevo, entre esa sabiduría tradicional y los aportes válidos de la modernidad y la postmodernidad, por ejemplo, en la piedad popular latinoamericana (23).

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

PROFUNDIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

¿A QUE RESPONDE LA NOTICIA?

La noticia en su contenido **RESPONDE A LAS PREGUNTAS BÁSICAS DEL PERIODISMO**: ¿Qué paso? ¿Donde Paso? ¿Cuándo sucedió? ¿Quiénes participaron? ¿Por qué sucedió?, emplea un lenguaje informativo que transmite datos hechos o ideas, la información que brinda pretende ser objetiva (aunque no siempre lo logra)⁵

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

El título: trata de resumir la información. El título debe despertar el interés del público, tomando cuenta, dos elementos clave de la noticia como lo son la precisión y la concisión. (abajo o al lado del título puede ir una imagen relacionada)

Entrada: Es el primer párrafo de la noticia, en el cual se deben concentrar los datos más relevantes.

El cuerpo: Se desarrolla a profundidad lo descrito en el título. En esta parte de la noticia, se deben ir desglosando los datos del hecho en un orden de mayor a menor importancia.

*Cierre o remate: Presenta la conclusión o ideas secundarias del hecho.*⁶

⁵ Fuente: <https://www.slideshare.net/ferresol/la-crónica-y-la-noticia-4791306/3>

⁶ Fuente: <https://www.docsity.com/es/la-noticia-y-su-estructura/3847211/>

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:



I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- Español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)

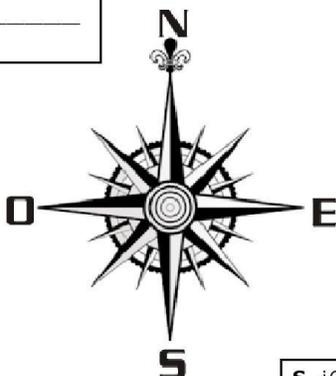
COMO PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO

Teniendo en cuenta la información acerca los medios de comunicación que se encuentra en la parte de **INTRODUCCIÓN** (parte superior) desarrolla la siguiente rutina de pensamiento:

N. ¿Qué necesito saber o averiguar acerca de esta idea?

E. ¿Qué te gusta de esta idea?
¿Cuál es el lado positivo?

O. ¿Qué te preocupa acerca de esta idea? ¿Cuáles son sus inconvenientes?



S. ¿Cuál es tu opinión sobre la idea?

<http://innovasantaana.wordpress.com>

