I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

GUÍA DE ESTUDIO

GUIA DE ESTUDIO 03

Área de **ESPAÑOL**
Fraternidad de **Quinto**

DOCENTE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
KAREN SOTO PACHÓN	3144374715	kjsotop@fmsnor.org
LUZ HERMINDA HERRERA	3132833105	lherrerah@fmsnor.org
MARÍA MELBA PÉREZ	3204280460	mmperez@fmsnor.org

ESTANDARES DE APRENDIZAJE	
LOGRO:	Comprendo cuáles son las clases de tipología textual, la forma de identificarlas y aplicarlas en los diferentes contextos de la vida cotidiana.
DBA:	Propone textos verbales y no verbales a partir de los planes textuales que elabora según la tipología a desarrollar.
COMPETENCIAS:	Identifica la intención comunicativa de los textos con los que interactúa a partir del análisis de su contenido y estructura. Comprende el sentido global de los mensajes, a partir de la relación entre la información explícita e implícita.
OBJETIVO:	Reconocer la importancia, características y diferencias que hay entre las clases de tipología textual, teniendo en cuenta su uso en las diferentes situaciones de la vida cotidiana.

COMPONENTES METODOLÓGICOS	
EJE:	Conociendo mi entorno
CONCEPTOS RELACIONADOS:	LÓGICA: Los diversos lenguajes presentan una conexión lógica.
	COMUNICACÍÓN: Los mecanismos de comunicación fortalecen las comunidades
TEMA:	TIPOS DE TEXTOS

TIEMPO ESTABLECIDO DE ESTUDIO		
FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA CULMINACIÓN	TIEMPO PARA SU ESTUDIO
lunes, 31 de agosto de 2020	viernes, 11 de septiembre de 2020	2 Semanas

VALOR DE LA SEMANA

SERVICIO

María, nuestra Buena Madre, fue siempre una mujer servicial. Desde el primer momento estuvo dispuesta a servir a Dios y a aceptar lo que tenía preparado para ella.
Siempre estuvo atenta a las necesidades de su hijo, Jesús, y de sus amigos, los apóstoles, y de todos aquellos que la rodeaban, como nos cuenta el Evangelio en el pasaje de las bodas de Caná, donde preocupada por los

novios convenció a Jesús para que les ayudara a resolver el problema que se les presentaba. Por eso Madre hoy queremos estar atentos a las necesidades de todos los que nos rodean y ayudarles, queremos ser SERVICIALES como Tú.

GUÍA DE ESTUDIO 03

TEMA:	**Los tipos de textos**

El **texto** es un mensaje completo que se transmite oralmente o por escrito en un acto de comunicación.

Se distinguen distintos tipos de texto, pero en esta guía de estudio se abordarán los siguientes:

1) Textos **informativos**: Pretenden facilitar nuevos conocimientos. Ejemplos: una noticia, una definición…
2) Textos **descriptivos:** Muestran los rasgos que caracterizan a personas, objetos, lugares, entre otros.
3) Textos **instructivos:** Siguen un paso a paso, unas instrucciones. Ejemplos: una receta de cocina.
4) Textos **expositivos**: Explican hechos, conceptos o fenómenos.
5) Textos **argumentativos**: Defienden razonadamente una opinión.

1). Los textos informativos

Todo a tu alrededor es información que se comunica de muchas maneras. Por ejemplo, la radio, la televisión, los libros, las revistas, los periódicos e internet son medios que transmiten información. Tú mismo, cuando conversas con alguien o escribes algo estás transmitiendo información. En esa medida, es posible hablar de un tipo especial de textos, cuya función principal es transmitir información.

Dentro de los textos informativos la noticia sobresale por su importancia. La noticia es un tipo de texto que sirve para presentar información acerca de un suceso, acontecimiento o tema determinado. Para poder informar, la noticia sigue una estructura determinada que muestra de manera organizada y entendible la información, además, se escribe utilizando un lenguaje claro y de fácil comprensión.

Una buena noticia es la que responde las siguientes preguntas: ¿qué pasó?, ¿cuándo pasó?, ¿dónde pasó?, ¿cómo pasó?, ¿quién estuvo involucrado? y ¿Por qué pasó? La información que permite responder a estas preguntas es la que debe ir escrita en las diferentes partes de la noticia. Al momento de informar sobre un tema es fundamental que la información usada para hacerlo sea documentada, es decir, que sea información confiable resultado de un proceso previo de investigación.

2). Los textos descriptivos

Un **texto** es un discurso escrito u oral que tiene coherencia interna. **Descriptivo**, por su parte, es aquello que describe algo (es decir, que otorga información para que la gente pueda representárselo en su mente).

El **texto descriptivo**, de este modo, realiza una **descripción** de algún elemento. Puede centrarse en una persona, un animal, un paisaje, un objeto o una situación, por citar algunas posibilidades.
La enumeración de características es el rasgo principal del texto descriptivo. Mientras que un **texto narrativo** relata sucesos y un **texto argumentativo** brinda razones, un texto descriptivo se centra en la **mención de particularidades** para la construcción de una representación del elemento en cuestión.

Los textos descriptivos incluso pueden abundar en **adjetivos calificativos** que le otorgan un tinte muy subjetivo. **EJEMPLO DESCRIPTIVO DE UNA PERSONA:** “Era una mujer hermosa, con cabello color oro y unos

impactantes ojos celestes. Sus largas piernas parecían extenderse hasta el infinito, al igual que sus finos brazos. Su cuerpo escultural lleno de curvas, por otra parte, hacía delirar a los hombres".

En este caso, **adjetivos** como *"hermosa"*, *"impactantes"* y *"escultural"* contribuyen a la descripción que realiza el texto.

EJEMPLO DESCRIPTIVO DE UN LUGAR: "La casa era amplia y antigua. Una mesa de roble con cuatro sillas dominaba el comedor, cuyas paredes estaban pintadas de un tono anaranjado. En el dormitorio principal, se destacaba una cama matrimonial con cabecero de *hierro*. El dormitorio más pequeño, en cambio, presentaba tres camas infantiles". Como se puede apreciar, este texto describe algunas características de una vivienda.

3). Los textos instructivos

Son aquellos que se refieren a la secuencia de indicaciones sobre cómo llevar a cabo una determinada acción, la complejidad del mismo varía dependiendo del objeto a manipular o las acciones a realizar.

Están presentes diariamente en nuestra vida cotidiana, tanto en la escuela como fuera de ella. El uso mismo de los medios tecnológicos nos exigen seguir instrucciones permitiéndonos el manejo de este tipo de textos. Tienen el propósito de orientar los procedimientos en forma detallada, clara y precisa para realizar alguna actividad ya sea simple o compleja. POR EJEMPLO:

- Guían sobre cómo accionar o utilizar algún aparato o sistema como por ejemplo: *los manuales de uso de materiales tecnológicos, arreglar artefactos, etc.*
- Explican cómo elaborar algo a partir de elementos y procesos, dividiéndose en la lista de elementos o materiales requeridos y el procedimiento en sí, desarrollando las instrucciones. Por ejemplo: Preparación de u*na receta de cocina, cómo tejer un jersei, listas de mercado, informes médicos, entre otros.*

Las características principales de los textos instructivos son:

-Requiere de un formato especial y característico.
-Desarrollo de procedimientos compuestos por pasos detallados que deben cumplirse para conseguir un resultado. (por lo general son secuencias fijas pero, a veces, es posible hacer variaciones).
-Lenguaje claro, directo y lineal.
-Utiliza marcas gráficas como números, asteriscos o guiones para diferenciar o secuenciar la serie de pasos.
-Puede acompañarse con gráficos, ilustraciones y/o dibujos, según el tipo de texto instructivo a desarrollar.
-Explican un paso a paso.

4). Los textos expositivos

Es un tipo de discurso que se caracteriza porque en él predomina la función de exponer al receptor (persona o público) de forma clara sobre algo en específico donde se destaca el conocimiento intelectual sobre un tema.

Características:

a). Claridad: la exposición debe ser entendible ante todo.

b). Concisión: El discurso debe ser breve. Esto quiere decir que las ideas deben estar expresadas con exactitud en el menor número de frases posibles.

c). Objetividad: Un texto expositivo debe ser lo más objetivo posible y no reflejar solo opiniones.

d). Centrarse en el tema: Un texto expositivo tener como prioridad el tema en todo momento y no irse por las ramas.

5). Los textos argumentativos

Un texto argumentativo es aquel que **tiene la finalidad de mostrar opiniones a favor de un tema en concreto, y de convencer o persuadir al lector** sobre unas ideas o un posicionamiento en concreto.

Es decir, puede pretender cambiar de idea al lector (en el caso de que éste opine diferente), o bien ofrecer argumentos sólidos que ratifiquen y fortalezcan sus ideas, en el caso de que sean las mismas que el propio texto recoja, en el texto argumentativo aparece principalmente la argumentación, es decir, la incorporación de ejemplos e ideas que demuestren alguna idea. Un texto argumentativo puede ser de diferentes tipos: científico, filosófico, político, periodístico, de opinión, judicial, entre otros, donde se defiende una opinión con justificación

Por ejemplo, un texto argumentativo podría ser uno que estuviera a favor del aborto, y que contuviera argumentos a favor del mismo, y argumentos en contra de su prohibición.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN

SABÍAS QUÉ… Informar es hacer que alguien se entere de algo que desconoce.
La información es un conjunto de datos o ideas que permiten dar a entender, explicar o describir un hecho.

TEXTO DESCRIPTIVO: Bernandino era muy delgado, con la cabeza redonda y rubia. Iba peinado con un flequillo sobre sus ojos de color pardo, fijos y huecos, como si fueran de cristal. A pesar de vivir en el campo, estaba pálido y también vestía de un modo tan insólito. Era muy callado y casi siempre tenía un aire entre asombrado y receloso, que resultaba molesto.

TEXTO INSTRUCTIVO

EJERCICIOS DE PRÁCTICA

A partir del conocimiento que tengas sobre el tema, completa la siguiente tabla en la que se habla sobre los responsables del problema de la contaminación, la responsabilidad que tienen, y lo que pueden hacer para solucionarlo. Responde: ¿Qué tipo de texto estarías trabajando con esta actividad?

La contaminación		
Responsable	***Responsabilidad en el problema***	***Posible solución que puede proponer***
Gobiernos		
Empresas		
Personas comunes		
Tú		

PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS.

LIBRO VAMOS A APRENDER: Escriba en este espacio los contenidos que se van a trabajar del libro.]

RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:

COLOMBIA APRENDE
file:///E:/2019/SM_L_G05_U02_L05%20TEXTOS%20COLOMBIA%20APRENDE.pdf
https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_2/L/L_G02_U02_L03/L_G02_U02_L03_04_01.html Actividad.
https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_2/L/L_G02_U02_L03/L_G02_U02_L03_05_01.html Actividad.

OTROS SITIOS WEB:
https://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_2/L/SM/SM_L_G02_U02_L03.pdf Actividad estudiante.

ORGANIZADOR GRÁFICO O RUTINA DE PENSAMIENTO

En el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento deberás ubicar tú percepción, ideas, inquietudes y otras características, *que se consiguen al leer, repasar y analizar detalladamente esta GUIA DE ESTUDIO.*

RUTINA DE PENSAMIENTO VEO- PIENSO- ME PREGUNTO

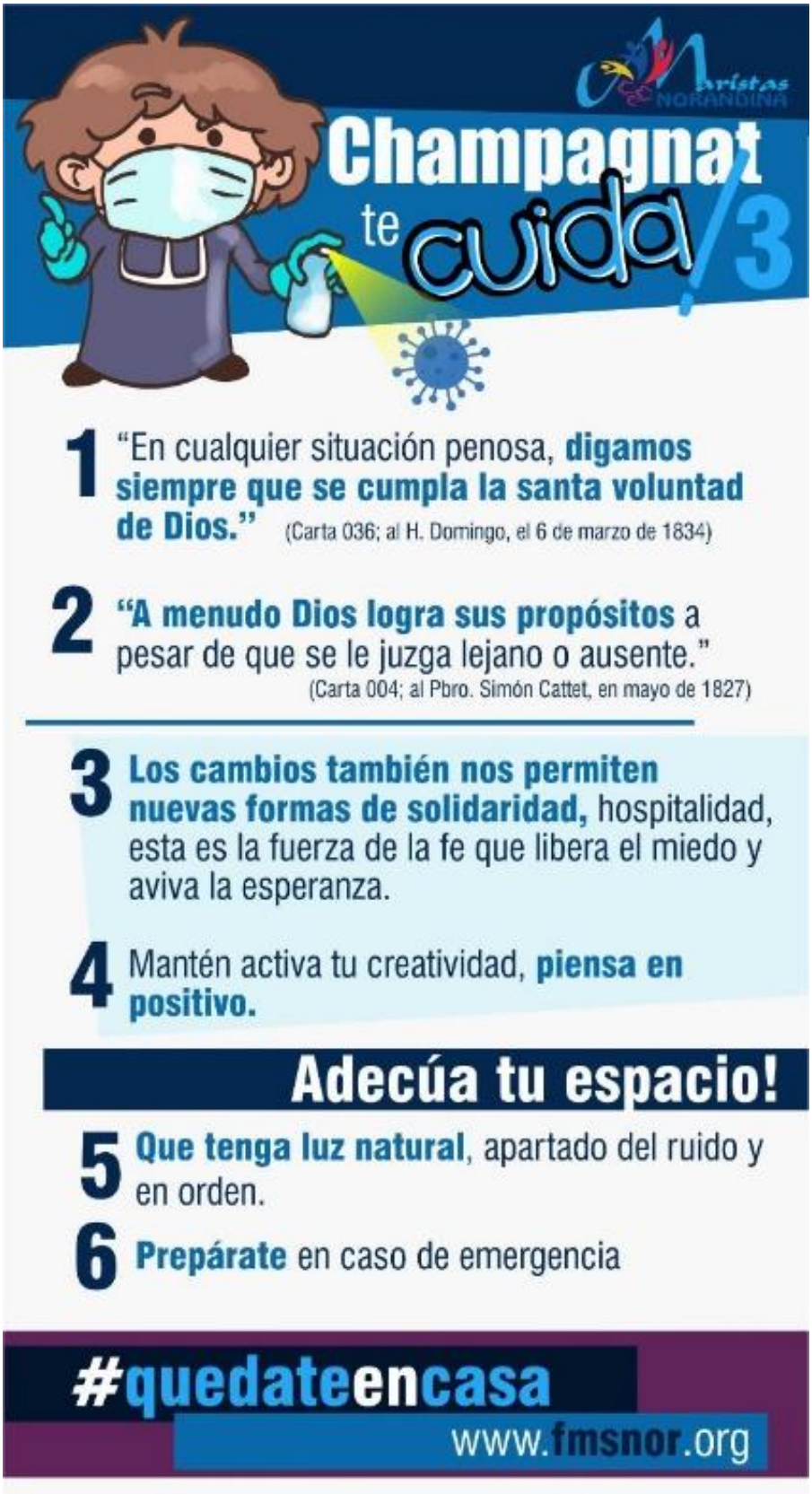
¿Qué es lo que observas?
¿Qué es lo que piensas que significa?
¿Qué te preguntas?

Rutina de pensamiento Veo-Pienso-Me pregunto

¿Qué es lo que observas?
¿Qué es lo que piensas que significa?
¿Qué te preguntas?

Veo	Pienso	Me Pregunto

QUIEN AMA
PROTEGE
#QuédateEnCasa


Maristas
NORANDINA
Champagnat
te cuida
/3
1 "En cualquier situación penosa, digamos siempre que se cumpla la santa voluntad de Dios." (Carta 036; al H. Domingo, el 6 de marzo de 1834)
2 "A menudo Dios logra sus propósitos a pesar de que se le juzga lejano o ausente." (Carta 004; al Pbro. Simón Cattet, en mayo de 1827)
3 Los cambios también nos permiten nuevas formas de solidaridad, hospitalidad, esta es la fuerza de la fe que libera el miedo y aviva la esperanza.
4 Mantén activa tu creatividad, piensa en positivo.
Adecúa tu espacio!
5 Que tenga luz natural, apartado del ruido y en orden.
6 Prepárate en caso de emergencia
#quedateencasa
www.fmsnor.org

QUIEN AMA
PROTEGE
#QuédateEnCasa