

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUÍA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Maria Melba Pérez. Yensy Daniela Martínez Cediel Lina María Larrahondo.	ÁREA	Español y artes
E-MAIL	mmperez@fmsnor.org ydmartinez@fmsnor.org mlarrahondo@fmsnor.org	GRADO	4

GUÍA DE ESTUDIO (02)

OBJETIVO	Adaptar en su cotidianidad, las diferentes formas de expresión que se dan en un proceso de comunicación.		
CONCEPTO	Comunidad: Todo grupo social establece patrones comunes. Función: Las estrategias discursivas desarrollan el pensamiento lógico y reflexivo.	EJE	La persona como ser social
TEMA	: TEXTO ARGUMENTATIVO - El discurso. - Panel.	FECHA DE PUBLICACIÓN.	lunes, 18 de octubre de 2021
TIEMPO DE TRABAJO	2 SEMANAS	FECHA DE ENTREGA	viernes, 29 de octubre de 2021

VALOR DE LA SEMANA:

SEMANA #1

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Entendido como la obligación de responder de los actos o decisiones que otros hacen. Por lo tanto, cada persona es responsable de asumir, responder o dar cuenta de sus propias acciones en diferentes aspectos. La responsabilidad Ambiental, es un deber de cada generación proteger y mantener su ambiente en beneficio de sí misma y del mundo entero. Todos somos responsables actualmente del deterioro ambiental que se está causando con todos los problemas ambientales tanto a nivel nacional como mundial. Del mismo modo, responsabilizarlos de sus comportamientos y conductas negativas con su entorno, revertiendo el daño con labores en favor del ambiente.

Este valor al igual que el amor, son fundamentales para transformar el mundo actual.

SEMANA #2

LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Cuidar y valorar los recursos naturales para las futuras generaciones. Así pues, tenemos el deber de valorar el agua ahorrándola y no derrochándola cuando se cepillen, se duchen o hagan uso de ella en cualquier otra actividad para su beneficio. Al igual con la electricidad deben apagar las luces de sus habitaciones, desconectar los electrodomésticos cuando no se usen.

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUÍA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Maria Melba Pérez. Yensy Daniela Martínez Cediel Lina María Larrahondo.	ÁREA	Español y artes
E-MAIL	mmperez@fmsnor.org ydmartinezc@fmsnor.org mlarrahondo@fmsnor.org	GRADO	4

Con pequeñas acciones suceden grandes transformaciones.

MOMENTO DE ORACIÓN



GUÍA DE ESTUDIO 02

TEMA

: TEXTO ARGUMENTATIVO

- El discurso.
- Panel.



Un discurso es una forma de comunicación en la que un emisor construye un mensaje y lo transmite a un receptor utilizando un código (que usualmente es el lenguaje) a través de un canal, que puede ser oral o escrito.



DOCENTE	Maria Melba Pérez. Yensy Daniela Martínez Cediel Lina María Larrahondo.	ÁREA	Español y artes
E-MAIL	mmperez@fmsnor.org ydmartinezc@fmsnor.org mlarrahondo@fmsnor.org	GRADO	4

Un concepto de discurso más específico hace referencia a la acción que ejecuta una persona cuando habla ante un público y emite un mensaje previamente preparado. Este tipo de discurso busca orientar respecto a un tema y es desarrollado de manera tal que capte el interés del público.

Características del discurso

- **Preciso.** Debe exponer un tema y sus argumentos de manera que pueda ser comprendido por la audiencia.
- **Verificable.** Debe basarse en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso, salvo en algunos casos como en el discurso religioso o artístico.
- **Especializado.** Debe hacer foco en un área y estar dirigido a la audiencia idónea que pueda interpretarlo y sea de utilidad.
- **Original.** Debe valerse de sus propios recursos y contar con puntos de vistas creativos, únicos y novedosos
- **Estructurado.** Debe organizar la información de manera clara y ordenada para ser interpretado por los oyentes o lectores.
- **Atractivo.** Debe llamar la atención de la audiencia, mantenerla activa y, en muchos casos, motivar a la acción.
- **Multi contenido.** Puede contar con varios tipos de información y complementarse con recursos audiovisuales.
- **Multi plataforma.** Puede transmitirse a la audiencia de forma oral o escrito.

Las partes del discurso

- **Exordio.** El orador busca captar la atención de la audiencia.
- **Narrativo.** El orador presenta el tema a tratar en el discurso.
- **División.** El orador desarrolla su punto de vista y defiende su teoría o argumento sobre la cuestión tratada.
- **Confirmación.** El orador expone sus argumentos y las pruebas sobre las que se fundamentan.
- **Refutación.** El orador presenta las pruebas que rechazan los demás argumentos contrarios al suyo.
- **Conclusión.** El orador plantea las conclusiones de lo expuesto y los pasos a seguir.

Además, existe una clasificación ampliamente utilizada que divide al discurso en:



DOCENTE	Maria Melba Pérez. Yensy Daniela Martínez Cediel Lina María Larrahondo.	ÁREA	Español y artes
E-MAIL	mmperez@fmsnor.org ydmartinez@fmsnor.org mlarrahondo@fmsnor.org	GRADO	4

- **Introducción.** Se presenta el tema a tratar.
- **Desarrollo.** Se postulan los argumentos existentes sobre la cuestión.
- **Desenlace.** Se sintetizan las ideas más relevantes y se destaca el aporte del análisis de la argumentación expuesto.

EL PANEL.



Un **panel de discusión** es una conversación que se genera en un escenario público. En esta actividad un grupo de especialistas debate acerca de un tema en específico que es de interés para una comunidad determinada.

Los paneles de discusión pueden ser de varios tipos, de acuerdo al carácter de sus panelistas:

- **Especializado.** El panel de invitados se compone de profesionales especialistas en la materia, como científicos, académicos, etc.
- **Público.** El panel de invitados se integra por personas de diversa extracción y características, elegidos al azar, como los jurados de los juicios.
- **Mixto.** Un panel de invitados que combina la presencia especializada con la popular.

Estructura básica de un panel de discusión

Los paneles de discusión **suelen estar formados por de tres a cinco integrantes**, siendo siete el máximo aceptable para que el debate sea operativo y no se desorganice.

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUÍA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Maria Melba Pérez. Yensy Daniela Martínez Cediell Lina María Larrahondo.	ÁREA	Español y artes
E-MAIL	mmperez@fmsnor.org ydmartinezc@fmsnor.org mlarrahondo@fmsnor.org	GRADO	4

Se estima que un panel de discusión dure alrededor de dos horas, en las que cada panelista tiene una misma cantidad de tiempo disponible (entre 10 y 15 minutos), para exponer su perspectiva lo mejor posible. Para ello, deben evitar desvíos y divagaciones.

Luego de la fase de presentación, se da inicio a una fase de discusión o de debate, en el que se formulan preguntas (por el moderador, el público o los propios panelistas). **Se permite el intercambio de opiniones, la interrupción y la réplica**, siempre y cuando se respeten las normas de intercambio organizado de ideas.



Quienes componen el panel.

Panelistas. Personas cuyos conocimientos, perspectivas o saberes los hacen idóneos para abordar una temática, y que por ende constituyen voces calificadas para explicarlo, demostrarlo o debatirlo.

Moderador o coordinador. Un director del debate cuya postura en torno al tema debe ser neutral o, en todo caso, no debe influir la dinámica del mismo. Mantiene de forma objetiva las reglas de la discusión y respetando la igualdad de oportunidades.

Público. Todos aquellos individuos que presencien el debate y que bien podrían o no participar en el mismo en algún momento determinado que lo permita.

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUÍA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

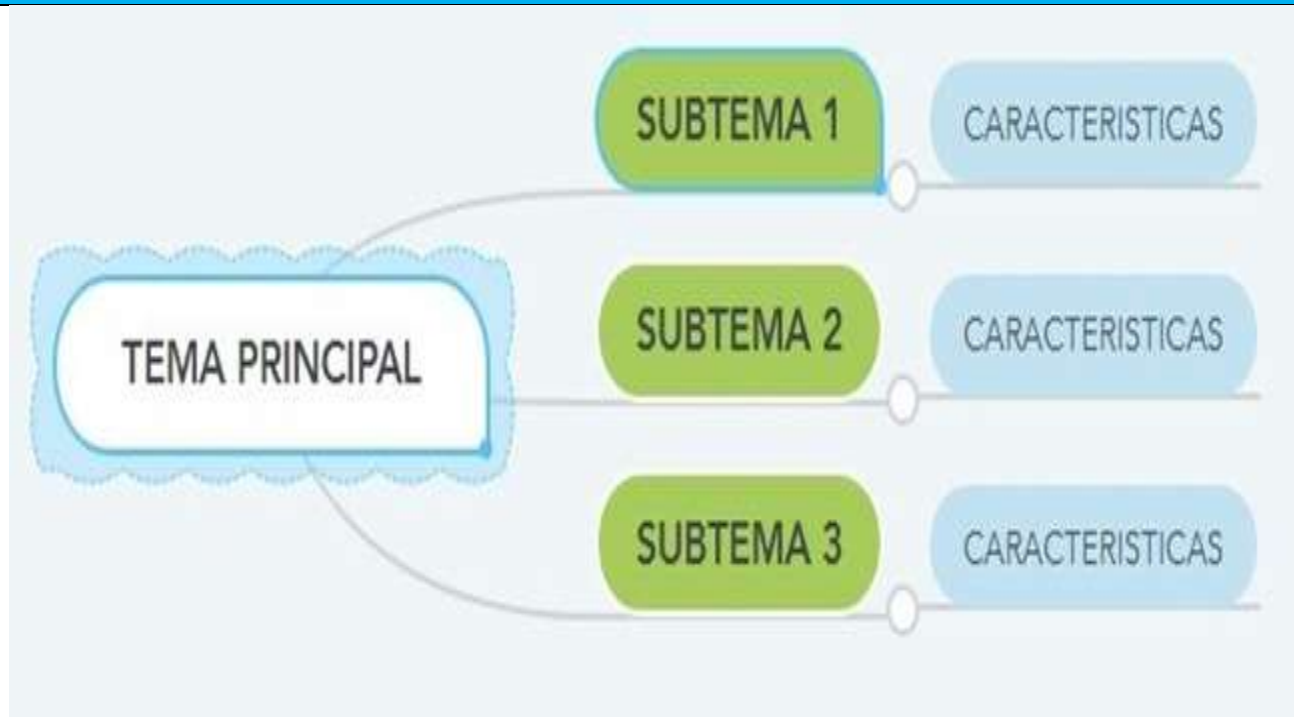


DOCENTE	Maria Melba Pérez. Yensy Daniela Martínez Cediel Lina María Larrahondo.	ÁREA	Español y artes
E-MAIL	mmperez@fmsnor.org ydmartinezc@fmsnor.org mlarrahondo@fmsnor.org	GRADO	4

TALLER DE TRABAJO (02)

PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO

Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)



SEGUNDO PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO: Por qué por medio del debate se puede volver un gran argumentador?

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUÍA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Maria Melba Pérez. Yensy Daniela Martínez Cediell Lina María Larrahondo.	ÁREA	Español y artes
E-MAIL	mmperez@fmsnor.org ydmartinezc@fmsnor.org mlarrahondo@fmsnor.org	GRADO	4

TERCER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO: ¿Imagina que el instituto Nacional de Salud te hizo la invitación para pertenecer a un grupo de debatientes, te informan que el tema a debatir es, ¿Por qué la alimentación saludable, les permite a los niños tener un rendimiento adecuado en los estudios? Tú sabes que para poder debatir debes conocer muy bien el tema, entonces te invito a investigar en diferentes fuentes y escribir tus argumentos en 3 párrafos. Este escrito lo vas a enviar con el desarrollo de tu taller, y si eres de clases virtuales vas a poder ensayar el debate con tu docente.

RECUERDA QUE el TALLER DE TRABAJO se envía sólo una vez. La primera entrega es la que se evalúa.