

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	KAREN JANED SOTO PACHON JONATHAN MORILLO LUZ HERMINDA HERRERA AGUILERA	ÁREA	INTEGRADO
E-MAIL	Kjsotop@fmsnor.org jomurillov@fmsnor.org lherrerah@fmsnor.org	GRADO	5°

GUIA DE ESTUDIO (03)

OBJETIVO	Caracterizar los elementos constitutivos de la comunicación y su intención.		
CONCEPTO	CAMBIO E IDENTIDAD	EJE	ASI SOY YO
TEMA	Elementos de la comunicación • La intención y la situación comunicativa.	FECHA DE PUBLICACIÓN.	23 DE AGOSTO
TIEMPO DE TRABAJO	2 SEMANAS	FECHA DE ENTREGA	03 DE SEPTIEMBRE

VALOR DE LA SEMANA:

LA HONESTIDAD

La honestidad es la cualidad de ser justos, confiables y sinceros. La palabra "honestidad" proviene del término "honor" y se empleaba para hacer referencia al estatus honorífico que se adquiría cuando se evitaba decir mentiras, hacer trampa, robar o cualquier otra práctica deshonrosa.

Un ejemplo de honestidad es decir la verdad incluso después de haber cometido una falta, sin importar si esta verdad acarreará consecuencias negativas hacia nosotros, como castigos.

MOMENTO DE ORACIÓN

Amado Padre que estás en el cielo, te damos gracias por mantener abierto un camino en nuestros corazones y por traernos la paz de Jesucristo. Ayúdanos a mantener abierto este camino. Concédenos la paz en este mundo devastado por tempestades. Concédenos la paz cuando muchas dificultades e incertidumbres intentan ocupar nuestros corazones. No tenemos fuerza en nosotros mismos, solamente en él, quien vive y nos da fortaleza, quien está a nuestro lado y nunca nos abandonará. Su luz siempre irrumpirá de nuevo entre nosotros. Su luz alumbrará sobre mucha gente y los conducirá al día prometido; el día que dará cumplimiento a todas nuestras esperanzas. Amén.

GUIA DE ESTUDIO (03)

TEMA	Elementos de la comunicación • La intención y la situación comunicativa.
-------------	---

¿Cuáles son los elementos de la comunicación?

En la comunicación intervienen los siguientes elementos o componentes básicos:



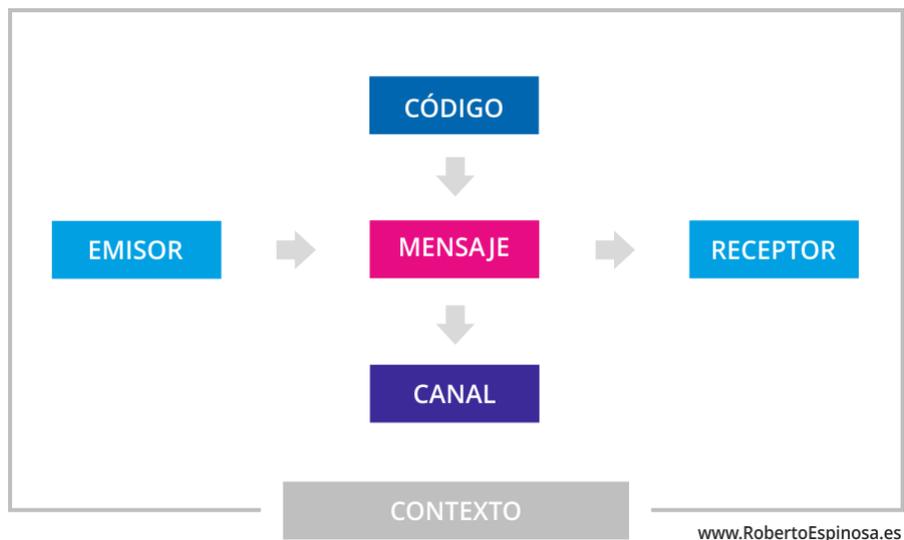
DOCENTE	KAREN JANED SOTO PACHON JONATHAN MORILLO LUZ HERMINDA HERRERA AGUILERA	ÁREA	INTEGRADO
E-MAIL	Kjsotop@fmsnor.org jomurillov@fmsnor.org lherrerah@fmsnor.org	GRADO	5°

Emisor: El emisor es un elemento imprescindible del proceso de comunicación, ya que conforma el inicio de esta. Se encarga de emitir el mensaje para que llegue al receptor de forma óptima.

Mensaje: El mensaje es la información propiamente dicha que se pretende hacer llegar al receptor de manera eficaz. Todos los datos y contenidos que se desean transmitir configuran el mensaje en el proceso de comunicación.

Canal: Es la vía a través de la que se emite el mensaje que se quiere hacer llegar al receptor. Se pueden escoger distintos canales dependiendo del mensaje que se quiera transmitir y a quién se dirija. Por ejemplo, internet, medios de comunicación o el cine.

Código: El código está compuesto por una serie de elementos y reglas que son compartidos por emisor y receptor para que haya una fácil comprensión del mensaje.



Receptor: Es la persona destinataria del mensaje. Es otro elemento destacado, ya que, si comprende fácilmente el mensaje, la comunicación habrá sido un éxito.

Es de vital importancia que todos los elementos se desarrollen con total coherencia y eficacia para conseguir que el proceso comunicativo se lleve a buen puerto.

Si no se consiguen los objetivos iniciales de generar una buena comunicación y transmisión del mensaje, será necesario valorar los errores que se han cometido y que elementos han fallado.

¿Qué es intención comunicativa?

¿Te has preguntado para qué te comunicas con tu familia, con tus amigos o con tus maestros?

Al comunicarnos lo hacemos con una intención. La intención comunicativa es el propósito que perseguimos cuando emitimos algún mensaje.



DOCENTE	KAREN JANED SOTO PACHON JONATHAN MORILLO LUZ HERMINDA HERRERA AGUILERA	ÁREA	INTEGRADO
E-MAIL	Kjsotop@fmsnor.org jomurillov@fmsnor.org lherrerah@fmsnor.org	GRADO	5°

Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características, si queremos convencer o persuadir a alguien, la estructura y características del mensaje cambiarán. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención. Un texto, por ejemplo, puede tener varias intenciones comunicativas, aunque una es la que predomina.

Las intenciones comunicativas tienen relación con las funciones del lenguaje. ¿Recuerdas cuáles son?

El pensamiento de cada persona se expresa por medio del lenguaje. Al emitir un mensaje, lo haces con una intención, pero también con una función. El lenguaje tiene diferentes funciones, de acuerdo con el elemento del proceso de la comunicación que se enfatice: También llamado enunciador referente, mensaje, o enunciatario, código o canal.

Cómo hacer una buena exposición oral

Consejos útiles para hablar en público

Una **exposición oral** consiste en hablar en público sobre un tema determinado. A la exposición oral también se le llama **conferencia** o **ponencia**.

Es una importante forma de comunicar y de transmitir información. En este caso, se trata de que presentes a tus compañeros un trabajo que has preparado previamente.

Los siguientes consejos te ayudarán a preparar una buena intervención ante la clase.

1 Prepara la intervención.
Esto es elemental: no se puede hablar sobre un tema si no se sabe nada.

Lo primero que debes tener en cuenta es de qué vas a hablar, y si tienes o no conocimientos. En tu caso esto no es un problema, ya que has preparado el tema y seguro que tienes muchas cosas que contar.



2 Elabora un guión.
Puede servirte el guión de tu trabajo, con algunas anotaciones sobre detalles que no debes olvidar. Por ejemplo, puedes suprimir datos difíciles de entender, y ampliar otras explicaciones que enganchen al público.



3 Ensaya en voz alta.
Habla frente a un espejo, o pide a algún amigo o familiar que haga de público. Si no sabe nada del tema y al final ha aprendido cosas, es una muy buena señal.

También puedes grabar tus ensayos en una cassette o en el ordenador (con Audacity).

4 Habla despacio.
No te aceleres; habla lentamente, y haz pausas durante la intervención. Ayudarás al público a "digerir" la información, y a ti te servirán para centrarte y tranquilizarte. No olvides vocalizar y pronunciar con claridad. Te entenderán mucho mejor.

5 Utiliza los gestos adecuadamente.
Esto es elemental: no se piensa que no sólo estás comunicando con la voz. Es muy importante que mires al público, y no siempre al mismo sitio. Debes hablar para todas las personas de la sala. Mirarles a los ojos dará sensación de seguridad.

Mueve las manos para apoyar lo que dices: señala, apunta, compara,... Los gestos refuerzan lo que cuentas.





DOCENTE	KAREN JANED SOTO PACHON JONATHAN MORILLO LUZ HERMINDA HERRERA AGUILERA	ÁREA	INTEGRADO
E-MAIL	Kjsotop@fmsnor.org jomurillov@fmsnor.org lherrerah@fmsnor.org	GRADO	5°

TALLER DE TRABAJO (03)

PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO

Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)

ESCALERA DE LA METACOGNICIÓN





DOCENTE	KAREN JANED SOTO PACHON JONATHAN MORILLO LUZ HERMINDA HERRERA AGUILERA	ÁREA	INTEGRADO
E-MAIL	Kjsotop@fmsnor.org jomurillov@fmsnor.org lherrerah@fmsnor.org	GRADO	5°

SEGUNDO PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO:

En estas situaciones de comunicación, indica cuáles son sus elementos:

- Un guarda forestal encuentra un cartel en la cima de una montaña.
- Jaime recibe una carta de Ana en la que le dice que ha aprobado todas las asignaturas de 5° grado.
- Un conductor encuentra esta señal en un cruce de carreteras.
- Un guardia civil da el alto con la mano a un vehículo en el cruce de carreteras.
- Pedro lee el periódico de deportes en la cafetería del instituto.

TERCER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO:

Escoge uno de los siguientes temas (el que más te llame la atención) y prepara una exposición de 3 minutos la cual presentarás en sesiones virtuales.

- Cambio climático
- Uso de redes sociales
- Trabajos del futuro
- La violencia de género
- Inteligencia artificial
- Los video juegos
- Origen del universo

RECUERDA QUE el TALLER DE TRABAJO se envía sólo una vez. La primera entrega es la que se evalúa.