

# I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

## GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



<b>DOCENTE</b>	Wilson Tovar Cabrera	<b>ÁREA</b>	Filosofía
<b>E-MAIL</b>	wtovarc@fmsnor.org	<b>GRADO</b>	Once

### GUIA DE ESTUDIO (04)

<b>DBA</b>	Indago y determino de forma discriminativa las principales características de la fenomenología, el positivismo y el historicismo, generando pensamiento crítico y analítico, a través de la construcción de conocimiento colectivo.		
<b>LOGRO</b>	Explicar de forma significativa las principales características y elementos de la corriente filosófica de la fenomenología, el positivismo, el historicismo y el impacto de desarrollo tecnológico en la sociedad generando una visión reflexiva en cuanto el sentido de la vida que me permita la formación de unos criterios propios a través el análisis, lectura crítica, y el debate escrito.		
<b>COMPETENCIA</b>	Deconstruye juicios propios y opiniones sobre el uso de los medios de comunicación desde una perspectiva filosófica con el fin de formar criterios propios que se puedan aplicar en la vida diaria.		
<b>OBJETIVO</b>	Reflexionar sobre el uso de los medios de comunicación desde una perspectiva filosófica con el fin de formar criterios propios que permitan ahondar en el mejor uso por medio de la lectura crítica y el debate.		
<b>CONCEPTO</b>	Medios de comunicación	<b>EJE</b>	Conociendo mi entorno
<b>TEMA</b>	El uso de las tic.	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN.</b>	lunes, 22 de junio de 2020
<b>TIEMPO DE TRABAJO</b>	2 Semanas	<b>FECHA DE ENTREGA</b>	miércoles, 1 de julio de 2020

### VALOR DE LA SEMANA:

### EL ESFUERZO

**NADIE SE COLOCA EN OTROS ZAPATOS PARA EXPERIMENTAR SU VIDA**

Valora a las personas que sacrifican algo por tí... Porque tal vez ese algo era su todo.

ANEŽKA FRAJRE  
11º 2  
FILOSOFÍA



DOCENTE	Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org	GRADO	Once

## GUIA DE ESTUDIO (04)

TEMA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### INTRODUCCIÓN

Es importante agradecer el **ESFUERZO** de las demás personas en nuestras vidas, pues ellos hacen posible que podamos realizar las actividades de nuestra vida cotidiana.

Por otra parte, los medios de comunicación han evolucionado permitiéndonos de diferentes maneras de interactuar uno con otros, sin embargo, es interesante profundizar en los pros y los contras de tales medios para nuestras vidas.

### Medios de comunicación, una breve reflexión de algunos

Los medios de comunicación de masas, tienen una influencia muy directa en la opinión pública de una sociedad, siempre ávida de satisfacerse con nuevas experiencias que puedan aislarnos de nuestros problemas cotidianos, haciéndonos no pensar demasiado en esas situaciones que nos preocupan normalmente y nos hacen ser personas excesivamente rutinarias en nuestros comportamientos.

Los medios de comunicación de masas han hecho a la sociedad, evidentemente, evolucionar gradualmente demandando una información y nos hace comunicarnos. Anteriormente, en épocas pretéritas, era la radio la que acompañaba a las personas en sus quehaceres diarios. Posteriormente apareció la televisión con sus programaciones para todos los públicos. El mundo de la imagen se iba imponiendo en todos y cada uno de nosotros.

El mundo del celuloide también y aunque era mucho más antiguo que el de la radio, impactó en las personas de manera clara. La utilización de la imagen, en sustitución del diálogo, conectó bien con el público. Posteriormente, aparecieron las televisiones privadas, en competencia con la pública, siempre al servicio del





<b>DOCENTE</b>	Wilson Tovar Cabrera	<b>ÁREA</b>	Filosofía
<b>E-MAIL</b>	wtovarc@fmsnor.org	<b>GRADO</b>	Once



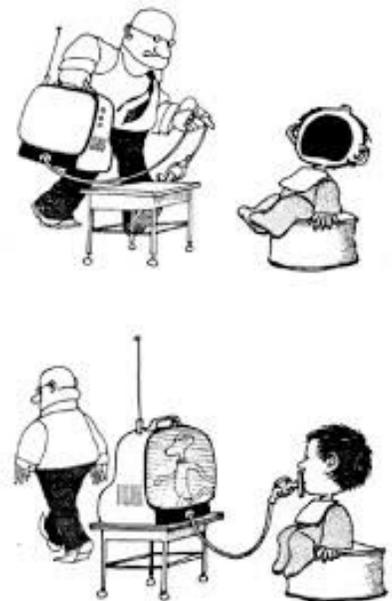
poder establecido, con sus guerras de audiencias que, de alguna manera, han enturbiado el buen hacer de esa libertad de la que el ser humano debería hacer gala. En este momento, la guerra mediática y el uso de internet, acaparan toda la atención de los españoles de forma constante.

**El mensaje:** El mensaje de los medios de comunicación de masas, es un asunto cuidado perfectamente al detalle. El detalle es la finalidad de estos medios de comunicación. Esa finalidad, se encamina fundamentalmente al mercado de venta. A producir siempre un cambio de actitud en las personas, a promover un producto y venderlo, el alienar al ser humano tanto en lo bueno como en lo malo.

**El Impacto:** El impacto a tener en cuenta por los profesionales es el mensaje que se crea en la gente joven. Desde su más tierna infancia. El tema de las modas, los dibujos animados, los dibujos que provocan impactos importantes en ellos, siendo productos bastantes peligrosos y nocivos para la salud de los pequeños. Protestamos de que a los niños les compramos juguetes de orden bélico, pero que me dicen ustedes de las video-consolas que contienen productos que verdaderamente son peligrosos y agresivos para ellos.

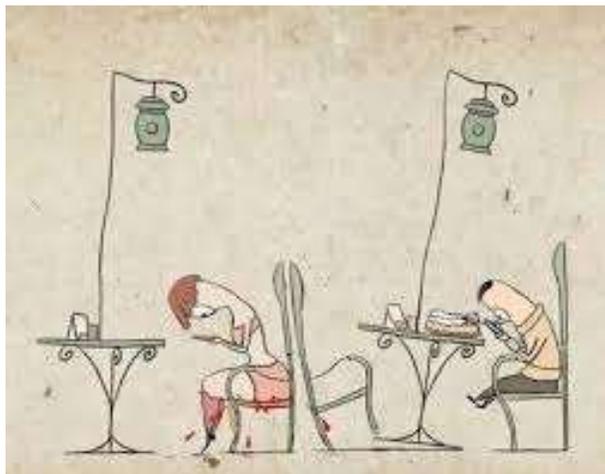
Para el adolescente, la agresividad implícita en cierto tipo de películas y telefilmes, son enormemente destructivas para su psicología. El mundo del consumismo, la falta de ética sobre todo con el tipo de mensaje que se lleva a la pequeña pantalla, crea comportamientos de auténtica rebeldía en esa opinión adolescente, no favoreciendo a psicologías más débiles de lo normal y fundamentando en la sin razón muchos de sus comportamientos. Sobre eso no se está haciendo, absolutamente nada.

Para personas no preparadas para ciertas cosas, por su forma de ser y demás, personas mayores, personas que se preocupan por cosas, personas con problemas psicológicos, tampoco es recomendable el uso de la televisión de





<b>DOCENTE</b>	Wilson Tovar Cabrera	<b>ÁREA</b>	Filosofía
<b>E-MAIL</b>	wtovarc@fmsnor.org	<b>GRADO</b>	Once



forma indiscriminada ya que no tienen ese espíritu crítico lo suficientemente formado para discernir si ese tipo de programación es la más adecuada para su vida. Este es también un punto importante a tener en cuenta por ellos.

En resumen, se debería cuidar algo más el tema del mensaje en el mundo audiovisual, ya que a nivel psicológico podemos crear sin darnos cuenta un problema subyacente a una realidad social que lo que menos necesita es ese tipo de comunicación.

Ni tan siquiera de esta forma tan desleal a la propia naturaleza humana.

Esa es la lucha que los profesionales de la psicología tenemos en cuestión y que a veces se nos escucha, pero no de una manera directa, si no de forma accidental y por algún tipo de acontecimiento que desencadene problema añadido.

Los programas de entretenimiento: Estos están de moda en este momento, y su formato es prácticamente el mismo. La prensa amarilla, la forma de darse la noticia, la venta de exclusivas, la falta de sinceridad de las personas que se dedican un poco a ese mundo, la ética profesional, la despersonalización de los acontecimientos, la reacción de los famosos... todo ello produce el morbo de verlo y analizarlo cuidadosamente. Es importante el detalle para tenerlo en cuenta de forma clara y directa. Los espacios dedicados a la catástrofe continua, el empaparse de problemas de los demás, es algo digno de tener en cuenta.

Otro aspecto importante a determinar es sin duda, la violencia en los estadios de fútbol, la guerra de nacionalismos absurdos, la falta de imagen de algunos deportistas, el no dar ejemplo cuando deben darlo, el ser moderados en las declaraciones, son notas que ponen un color poco adecuado para los televidentes jóvenes de nuestro país.

Que me dicen ustedes del tema de los telediarios, cargados de información que debería ser expuesta o presentada para adultos, y sin embargo es

catalogada como información para todos los públicos. Eso es importante analizarlo con tranquilidad.



# I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

## GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

<b>DOCENTE</b>	Wilson Tovar Cabrera	<b>ÁREA</b>	Filosofía
<b>E-MAIL</b>	wtovarc@fmsnor.org	<b>GRADO</b>	Once



Los medios de comunicación de masas se podrían utilizar para fines más adecuados y no utilizar a la opinión pública para crear una falsa realidad que no representa a la mayoría de los ciudadanos de un país que vive en libertad.

Dependiendo de la edad evolutiva del niño podemos promover esa calidad de vida tan necesaria que se necesita para adecuar a cada persona a cada forma de demanda, y crear una libertad y un poder de elección bastante importante para saber elegir lo que verdaderamente se necesita.<sup>1</sup>

### Una apología sobre los medios de comunicación.

No puedo imaginar como vivían las personas antes de la televisión y el celular, era terrorífica y oscura para la humanidad, entre reyes y guerras que despojaban la vida sin mirar. Personas que imponían su criterio sin gritar, realmente no imagino los sufrimientos de aquellos que deambulaban sin lugar. Hoy por hoy vivimos en un mundo más humano, más real y más cercano. Por eso, estoy en desacuerdo con el autor que arriba ha hecho, una crítica al privilegio más humano, el poder comunicar. Hoy por hoy, tengo la facilidad de saber cómo estás, sin la necesidad de buscar, solo basta una cara, un emoticón que resuelva el problemón, de verte cara a cara que eso ya se olvidó.

Ya vivo en un mundo más humano, ya lo escribe en un emoticón, lo envié a ciento cuarenta amigos para resolver su problemón, de comunicar más cercano, pues eso ya se olvidó.

No puedo imaginar, como las personas se tomaban de las manos, se besaban las mejillas y se sonrojaban las manos, era extra esa, donde las personas se entrelazan en ambiente cercano.

Hoy me siento más humano, desde el sillón más lejano. Pues con mi celular, soy una persona lograda para un mundo más cercano.



<sup>1</sup> La información ha sido tomada de: <https://www.lanzadigital.com/blogs/los-medios-de-comunicacion-una-breve-reflexion-sobre-algunos-3/>

<b>DOCENTE</b>	Wilson Tovar Cabrera	<b>ÁREA</b>	Filosofía
<b>E-MAIL</b>	wtovarc@fmsnor.org	<b>GRADO</b>	Once



### PROFUNDIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

#### EJERCICIOS DE PRÁCTICA

Lee atentamente y recuerda que todas las respuestas son correctas, pero una de ellas se acerca más al planteamiento.

Según la lectura, una crítica que se puede encontrar es:

- a) Los medios de comunicación deberían cuidar que el material que exponen al público.
- b) Los medios de comunicación están ejerciendo el poder de las grandes corporaciones.
- c) Se debería tener cuidado con el mundo audiovisual ya que la carga excesiva puede producir desordenes.
- d) Los medios de comunicación de masas deberían promover una mejor información para el público.

En la apología de los medios de comunicación se puede encontrar una:

- a) Crítica de las nuevas formas de comunicación que privilegian el no contacto.
- b) Una paradoja, pues lo que parece privilegiar la comunicación, termina, alejando a las personas.
- c) Una contradicción, pues lo que parece privilegiar la comunicación termina destruyéndola.
- d) Una poesía que hace una crítica a lo que parece que son las ventajas a los medios de comunicación.

**RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:**



Una crítica a los medios de comunicación desde Noam Chomsky

<https://www.youtube.com/watch?v=SBJEAs5IXg&t=7s>

<b>DOCENTE</b>	Wilson Tovar Cabrera	<b>ÁREA</b>	Filosofía
<b>E-MAIL</b>	wtovarc@fmsnor.org	<b>GRADO</b>	Once



Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)  
**COMO PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO**

En el organizador gráfico que corresponde a la pregunta primera del taller, escribe qué pensabas del tema antes de realizar la lectura y después de haber leído. Mínimo 5 ideas en cada cuadro.

<p>Antes pensaba...</p> 	<p>Ahora pienso</p> 