

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

GUIA DE ESTUDIO 04

DBA	Identifica, en las producciones literarias clásicas, diferentes temas que le permiten establecer comparaciones con las visiones de mundo de otras épocas.		
LOGRO	Establece semejanzas, diferencias, y consecuencias entre algunas corrientes filosóficas a través de video foros, escenarios de aprendizaje dialógico y lectura diversos textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.		
COMPETENCIA	Desarrolla ideas propias y críticas referente a las obras de la literatura universal el lenguaje, las características formales, así como Interrogarse, descubrir y reconocer el error y la incoherencia en sí mismo.		
OBJETIVO	Evaluar el impacto y el uso de los medios tecnológicos desde un punto de vista filosófico. Analizando las innovaciones de la literatura de vanguardia.		
CONCEPTO	Lógica, innovación comunidad.	EJE	Ciudadano ambiental activo.
TEMA	Impacto de los medios tecnológicos y literatura de vanguardia	FECHA DE PUBLICACIÓN	martes, 15 de junio de 2021
TIEMPO DE TRABAJO	2 Semanas	FECHA DE ENTREGA	viernes, 25 de junio de 2021

VALOR DE LA SEMANA:

AMOR AL TRABAJO

El Amor al trabajo es una característica propiamente de los estudiantes, docentes y colaboradores maristas ya que nos hace ser fieles en lo que hacemos, aplicando estrategias de mejoramiento personal, fomentando la dignidad del trabajo a través de la creatividad, autoestima y perseverancia, promoviendo el espíritu de cooperación a través del trabajo en equipo, aprovechando el tiempo y haciendo buen uso del talento.

Queremos que durante esta semana se vea reflejado ese amor al trabajo a través de las acciones que tu realizas como estudiante, siendo puntual con la entrega de los talleres, asistiendo puntualmente a las asesorías virtuales y demostrando tu responsabilidad en todo lo que haces.



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

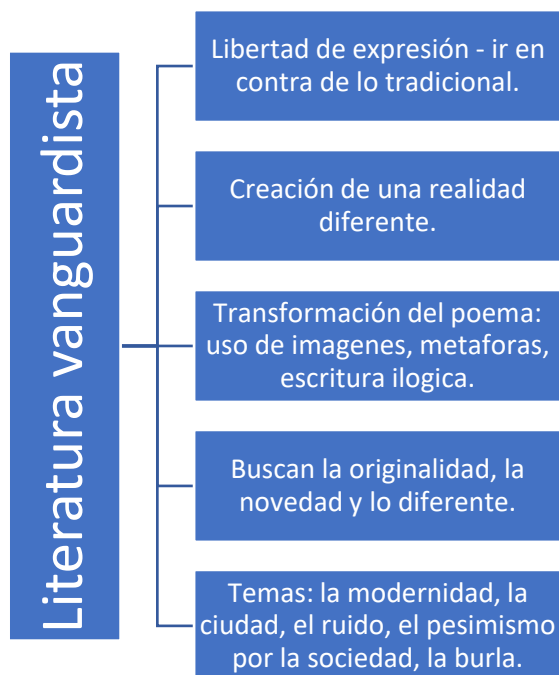
GUIA DE ESTUDIO (04)

TEMA	IMPACTO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y LITERATURA DE VANGUARDIA
-------------	--

INTRODUCCIÓN

“La vanguardia, como concepto ha pasado por una serie de acepciones distintas, pero podríamos comentar que es a principios del siglo XX cuando surge en las esferas de lo político y lo social con un valor altamente revolucionario y de ruptura.

En este sentido, por vanguardia se entiende como una postura única, una postura de protesta y propuesta, que lleva en sí misma la idea de trasgresión de los límites establecidos; que se caracteriza por el énfasis puesto en la innovación y en la confrontación con las normas establecidas”¹



¹ Fuente: <http://reaxion.utleon.edu.mx/Art Sobre el concepto de vanguardia auge y decadencia.html>



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

Literatura de vanguardia

PRINCIPALES MOVIMIENTOS

• Futurismo



- Originalidad y dinamismo
- Temática de: adoración a los objetos, maquinas, el mundo moderno, el ruido, las ciudades

• Dadaísmo



- El artista es independiente de la sociedad.
- Libertad absoluta
- Se burla de lo tradicional
- Poesía ilógica y sin sentido

EXPRESIONISMO



- Manifestar el inconformismo con el mundo, visión pesimista.
- Expresan sus sentimientos
- Temas: miedo, sexualidad, locura, muerte, la moral

• Cubismo



- Caligramas (poemas dibujados)

• Surrealismo



- Escritura automática
- Exteriorizar los pensamientos y las ideas.
- Uso de metáforas
- El sueño y el subconsciente

CREACIONISMO



- El escritor es un artesano que crea mediante la escritura.
- Se destaca la poesía.

¿QUÉ ES EL VANGUARDISMO?

Llamamos vanguardismo al conjunto de tendencias revolucionarias del arte y la literatura que tuvieron lugar a comienzos del siglo XX, las cuales pretendían, por un lado, la ruptura con la tradición y el academicismo; por el otro, la búsqueda de la innovación estética. Las vanguardias del siglo XX establecieron un punto de inflexión en la historia del arte y la cultura. En su momento, para algunos representaron la liberación del espíritu creativo. ²

² Fuente: <https://www.culturagenial.com/es/vanguardismo/>

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once



EJEMPLO DE POEMA EXPRESIONISTA:

Después de la batalla

En los sembrados yacen apretados cadáveres,
en el verde lindero, sobre flores, sus lechos.
Armas perdidas, ruedas sin varillas
y amazones de acero vueltos del revés.

Muchos charcos humean con vapores de sangre
que cubren de negro y rojo el pardo campo de batalla.
Y se hincha blanquecino el vientre de caballos
muertos, sus patas extendidas en el amanecer.

En el viento frío aún se congela el llanto
de los moribundos, y por la puerta este
una luz pálida aparece, un verde resplandor,
la cinta diluida de una aurora fugaz.

Autor: Georg Heym³



UNA CRÍTICA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación social tienen un gran impacto en la opinión pública. La sociedad y la organización humana se generan en base al uso del lenguaje, al coordinar los individuos y grupos sus acciones en un medio

creado por su mismo lenguaje, donde los elementos creados por el lenguaje pasan a ser manipulados como conceptos.

³ Fuente: <https://www.lifeder.com/poemas-expresionistas/>

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once



Ahora bien, buena parte de este mundo conceptual, en la época presente, es creado y controlado por los medios de comunicación. Esto tiene consecuencias importantes, como, por ejemplo, la gran dificultad para la autonomía de las naciones y de los



individuos, y por tanto, para la democracia, ante un mundo de constructos altamente controlados por los medios de comunicación social.

Debemos diferenciar entre dos tipos de medios de comunicación, los llamados vieja media, que incluye a la TV, el cine, la radio, etc., y la nueva media o social media. La social media comprende básicamente a aquellos medios basados en la internet, como Twitter y Facebook, los cuales permiten la interacción, conformación de redes y grupos, y el intercambio de contenidos. Los medios tradicionales ya tenían un fuerte impacto en los individuos, pero ahora la nueva media se ha vuelto mucho más eficaz, a través de mecanismos que han reemplazado la interacción social directa a través de redes sociales virtuales, que presentan grandes limitaciones a la interacción humana libre. Por ejemplo, la interacción generalmente es anónima, y se dice muchas veces lo que se quiere que el otro oiga, no lo que se piensa y siente.

Por otro lado, el impacto y alcance de los medios de comunicación a nivel mundial se ha ampliado a grandes pasos en las últimas décadas. Es innegable su influencia para crear revoluciones y hasta tumbar gobiernos. Recordemos los casos de Ucrania, Libia, Irak, etc., o del mismo EE. UU., donde la opinión pública, luego del efecto manipulador de los medios de comunicación, ha dado fuerte apoyo a invasiones con grandes pérdidas de vidas inocentes (incluyendo miles de niños), bajo excusas que luego se comprueba que han sido falsas.

Así, los medios de comunicación crean tendencias o corrientes de opinión pública, es decir, formas de interpretar y de dar sentido, que nos convierten en una sociedad controlada de acuerdo a fines que nos son ajenos, y que son determinados por gobiernos poderosos, por grupos de poder económico o por grupos de

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once



presión. Pero los medios, además de ser fuente de manipulación a favor de los grupos de poder económico, político o de gobiernos, se han convertido en una fuente de pérdida de tiempo y de privacidad. Ellos facilitan el estudio de los individuos, por ejemplo, de sus preferencias, amigos, grupos de interés, etc., para la elaboración de perfiles que son explotados comercialmente, por organismos de inteligencia de las naciones, o, incluso, por grupos delictivos. Es particularmente importante el efecto de los medios de comunicación en los niños, creando en ellos actitudes, creencias, etc., relacionadas con sus interpretaciones, e incluso, promoviendo ciertos comportamientos violentos. Todo esto

demuestra que los medios de comunicación no son neutrales.

Sin embargo, no sólo los mensajes subliminales, sino también los mensajes supraliminales cuyo contexto es pobre, o casi inexistente, son usados frecuentemente por los medios para la manipulación social. En el caso de los mensajes descontextualizados, la memoria local es informada, pero de manera inadecuada. Una conclusión importante del estudio de Clore y Ortony (2000) es que el efecto de mensajes subliminales es algo similar a ese efecto encontrado en otros fenómenos con los mensajes supraliminales. Un ejemplo de este tipo de mensajes son los comerciales de refrescos, donde aparece un mensaje supraliminal, en el cual el significado primario es obvio y relacionado a un primer asunto (promoción del refresco), pero las personas están distraídas por un segundo asunto como la presencia de una mujer que muestra aspectos de su sensualidad y belleza, los cuales activan ciertas emociones y sentimientos asociados con la atracción sexual y la diversión, los cuales inconscientemente son asociados con la marca del refresco anunciado, algo engañoso y deshonesto. En particular, las redes sociales (twitter, facebook, etc.) pueden ser aún más efectivas, que los medios de comunicación tradicionales, para producir los efectos mencionados en las secciones precedentes con menos esfuerzo, debido a algunas características de los frames o marcos usados en las redes sociales; por ejemplo, la corta longitud permitida de un mensaje del twitter no permite explicar el contexto. De esta manera, las redes sociales son excelentes para descontextualizar los hechos, fomentando comportamientos y emociones

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

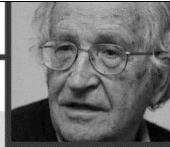
DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once



impulsivas/reactivas, evitando que se activen (inhibiendo) formas de dar sentido que involucren la corteza cerebral y la capacidad reflexiva del usuario ingenuo y desprevenido.⁴

PROFUNDIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

1. La estrategia de la distracción
2. Crear problemas y después ofrecer soluciones
3. La estrategia de la gradualidad
4. La estrategia de diferir
5. Dirigirse al público como niños
6. Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión
7. Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad
8. Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad
9. Reforzar la autoculpabilidad
10. Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen



RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:



⁴ La información ha sido tomada de la página: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656002014/html/index.html>

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

<https://youtu.be/rg81aDcGPsQ>

- **TECNICA DE LA ESCRITURA AUTOMÁTICA:** <https://soyliterauta.com/tecnica-escritura-automatica/>

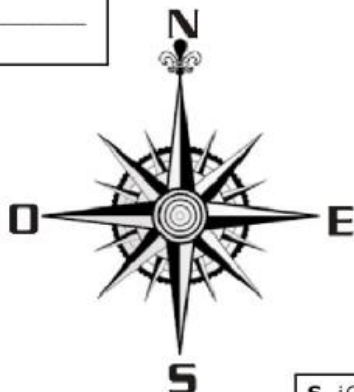
Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)

COMO PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO

TENIENDO EN CUENTA LA INFORMACIÓN DADA EN LA INTRODUCCIÓN (EN LA PARTE SUPERIOR DE LA GUIA) DESARROLLA LA SIGUIENTE RUTINA DE PENSAMIENTO:

N. ¿Qué necesito saber o averiguar acerca de esta idea?

E. ¿Qué te gusta de esta idea?
¿Cuál es el lado positivo?



O. ¿Qué te preocupa acerca de esta idea? ¿Cuáles son sus inconvenientes?

S. ¿Cuál es tu opinión sobre la idea?
