



GUIA DE ESTUDIO 02

Área de ESPAÑOL - ARTÍSTICAS
Fraternidad de Cuarto

DOCENTE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Lina María Larrahondo	3059089249	lmarrahondo@fmsnor.org
Yensy Daniela Martínez Cediel	3118941432	ydmartinezc@fmsnor.org
María Melba Pérez Rozo	3204280460	mmperez@fmsnor.org

ESTANDARES DE APRENDIZAJE

LOGRO:	Identifico diferentes formas comunicativas utilizando los medios masivos, Y reflexiono sobre las ventajas y desventajas de estas herramientas.
DBA:	Produzco la primera versión de un texto informativo, atendiendo a requerimientos (formales y conceptuales) de la producción escrita en lengua castellana, con énfasis en algunos aspectos gramaticales (concordancia, tiempos verbales, nombres, pronombres, entre otros) y ortográficos. Reconozco el aporte de la herencia artística ancestral y la importancia de los museos, sitios de conservación histórica.
COMPETENCIAS:	Produzco textos orales y escritos con base en planes en los que utilizo la información recogida de los medios.
OBJETIVO:	Debatir con sus compañeros de clase o familiares, la información emitida por los diferentes medios de comunicación.

COMPONENTES METODOLÓGICOS

EJE:	Ciudadano ambiental activo
CONCEPTOS RELACIONADOS:	LENGUAJE Relación: los medios de comunicación permiten establecer y fortalecer las relaciones. ARTES Relación: existe una relación entre los planos vertical y horizontal. LENGUAJE Valor: en las diversas manifestaciones del ser humano se hace necesario el uso del lenguaje. ARTES Valor: al material de reciclaje se le puede otorgar valor artístico
TEMA:	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN: <ul style="list-style-type: none">• emisor• receptor• mensaje



I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



GUÍA DE ESTUDIO

- código
- canal
- Construcción tridimensional.

TIEMPO ESTABLECIDO DE ESTUDIO

FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA CULMINACIÓN	TIEMPO PARA SU ESTUDIO
lunes, 3 de mayo de 2021	viernes, 14 de mayo de 2021	2 Semanas

VALOR DE LA SEMANA

SEMANA 01

SENCILLEZ DE VIDA: La sencillez y naturalidad hicieron de la Virgen, en lo humano, una mujer especialmente atrayente y acogedora, asequible y cercana a todos. Se plantea algunas o preguntas que inviten al estudiante a traer a su memoria algunos recuerdos o se realizan preguntas... algunos ejemplos... ¿Recuerdas un momento cuando tu mamá, abuela, hermana te acogió en su regazo? Descríbelo ¿Cuándo has sentido cercana a tu mamá, abuela o hermana?

SEMANA 2

AMABILIDAD: Los evangelios no nos hablan explícitamente de la personalidad de María, no nos dicen si sonreía mucho o poco, si era más o menos alegre, o si era más o menos amable. Pero de sus actos podemos deducir que, sí que lo era, todo lo que hizo en su vida por los demás, por su marido José, por su prima Isabel, por su hijo Jesús, por lo Apóstoles, por su prima Isabel, por los novios de las bodas de Caná... No son cosas que hiciera por cumplir, o por quedar bien con los otros, eran cosas que estamos seguros que María, nuestra Buena Madre, hacía desde el corazón.

Por eso Madre, al igual que Tú queremos estar siempre dispuestos a hacer cosas desde el corazón, a mirar por los demás y hacerlo de buena gana, a hacer cosas tan simples como saludar o dar los buenos días desde el corazón, preguntarles a nuestros amigos cómo se sienten, o llenar el vaso de agua al que se sienta a nuestro lado en la mesa antes que a nosotros. Queremos poner nuestro granito de arena para mejorar el día a día de los que nos rodean. Por eso hoy queremos ser AMABLES como Tú.

GUÍA DE ESTUDIO 02

TEMA:	ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN:
	<ul style="list-style-type: none"> • EMISOR • RECEPTOR • MENSAJE • CÓDIGO • CANAL • CONSTRUCCIÓN TRIDIMENSIONAL.

“La comunicación comprende diversas formas de acción comunicativa; es decir, que puede ser a través del habla como sustento para el envío de información o también puede ser a través de

GUÍA DE ESTUDIO

mensajes escritos o gestos. Estas formas diversas a la vez que se diferencian poseen rasgos en común, todas requieren que haya un emisor, un mensaje que se desee transmitir y un receptor”
Raffino.

1. EMISOR.

El emisor es el sujeto que desencadena todo el proceso comunicativo al exponer una información, que puede ser interpretada por otros sujetos; este puede transmitir mensajes simbólicos, a través de símbolos o por medio de lenguaje no verbal, es decir de manera que exprese sensaciones, actitudes o estados de ánimo.



2. Receptor

El receptor es quien, de forma directa o indirecta, recibe la información emitida por el emisor, este al recibirla le da una interpretación de forma simbólica estableciendo una equivalencia entre significado y significante.



3. Código

En el marco de los elementos de la comunicación, se denomina código al lenguaje o la encriptación en la que se transmite el mensaje de emisor a receptor: el emisor codifica el mensaje y el receptor lo decodifica

para comprenderlo. En el léxico cotidiano, es a esto a lo que llamaríamos “idiomas” o “lenguas”.

El código es indispensable para que el proceso comunicativo se lleve a cabo efectivamente. El emisor y el receptor o receptores, es decir, las partes involucradas en la comunicación, deben manejar un mismo código. De otro modo, el mensaje permanecerá encriptado y sin descifrar, como ocurre cuando alguien nos habla en un idioma que desconocemos.

Los códigos pueden ser lingüísticos o no lingüísticos. En el primer caso, atañen al lenguaje, y en el segundo, provienen de áreas ajenas. Por su parte, los códigos lingüísticos pueden ser de dos tipos: naturales (u orales) y escritos.

- **Naturales.** Aquellos que se perciben a través de los sentidos (oído, vista) y se transmiten de padre a hijos, de manera espontánea. Son instantáneos, efímeros y se apoyan en elementos extralingüísticos.
- **Escritos.** Aquellos que se perciben necesariamente por la lectura, por lo cual requieren de un aprendizaje y una enseñanza formal. Son permanentes, tangibles y constituyen un sistema cerrado en sí mismo.

Ejemplos de código

- **Los idiomas humanos:** Como el español, chino, griego, inglés o francés.
- **Los códigos artificiales:** Como el lenguaje de sordomudos, el código morse o el código binario.
- **Las señales públicas:** Como las señales de tránsito.



4. Canal

Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).



5. Mensaje

El mensaje es el punto central de cualquier tipo de comunicación; el emisor envía al receptor, para que este sea aceptado y comprendido, tanto el emisor como el receptor deben compartir el mismo código o idioma.



5. Contexto

Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.



CONSTRUCCIÓN TRIDIMENSIONAL

Así como el hombre ha expresado su experiencia en el mundo a través de imágenes de características bidimensionales, también ha creado otras que, al igual que muchos de los objetos del mundo circundante, tienen tres dimensiones.

Desde las primeras expresiones artísticas, la escultura ha ocupado un lugar relevante entre las manifestaciones de las artes plásticas.

La escultura es una imagen que tiene tres dimensiones (alto, ancho y profundidad) y en la que el espacio, las formas volumétricas y la relación volumen/espacio son los principales protagonistas.

Para realizar representaciones tridimensionales es necesario tener en cuenta las características propias de este tipo de imagen: "Las formas escultóricas tienen un cuerpo, una densidad, y un peso que provienen de la materia con que han sido realizadas. Desde este punto de vista, son formas que tienen la misma realidad volumétrica que todos los demás objetos que nos rodean. Y es por eso que la imagen tridimensional está sujeta a las mismas leyes físicas que operan para todos los objetos: estabilidad, equilibrio, peso, resistencia, etc."

Ejemplo:



Escriba en este espacio la profundización de los contenidos.]

EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Los docentes del colegio Champagnat desarrollan actividades para recibir a los estudiantes, entre ellas están presentar las normas de convivencia y los horarios de clase.



RTA

EMISOR: los docentes.

Receptor: los nuevos estudiantes.

Mensaje: las normas de convivencia y los horarios de clase.

Código: lenguaje verbal.

Canal: herramientas audiovisuales

Contexto: salones de clase

Escriba en este espacio los ejemplos de aplicación.]

EJERCICIOS DE PRÁCTICA

EJERCICIOS DE PRÁCTICA: el ejercicio 1 y 2 que verán a continuación los puede realizar

tomando el ejercicio anterior de ejemplo

1. una joven estudiante está comprando unos libros, toma el teléfono para consultar al banco el saldo de su cuenta de ahorros y verificar si le alcanza el dinero para pagar con su tarjeta.
2. Una niña esta con su madre sentada en el parque, cuando de pronto la niña comienza a llorar y gritar muy fuerte. Su mamá se levanta y le busca su tetero, la niña lo toma y deja de llorar.
3. Realice el dibujo de los elementos de la comunicación.

PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS.

LIBRO VAMOS A APRENDER: N/A

RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:

COLOMBIA APRENDE

http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/plan_choco/LENGUAJE_7_BIM1_SEM1_EST.pdf

OTROS SITIOS WEB

<https://www.youtube.com/watch?v=JIfPh-1TojQ>

ORGANIZADOR GRÁFICO O RUTINA DE PENSAMIENTO

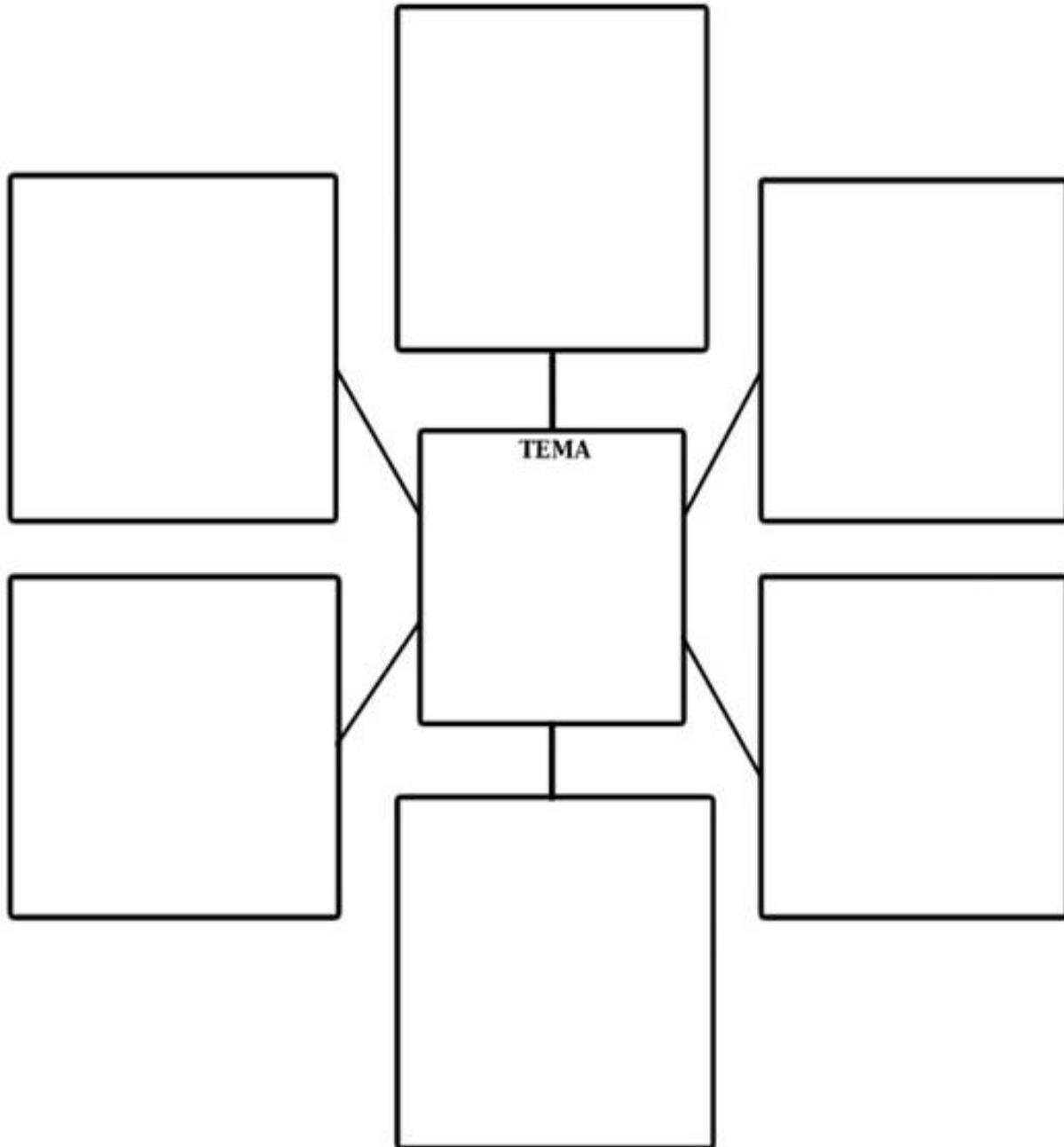
En el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento deberás ubicar tú percepción, ideas, inquietudes y otras características, *que se consiguen al leer, repasar y analizar detalladamente esta GUIA DE ESTUDIO.*

AGRUPACIÓN DE PALABRAS



GUÍA DE ESTUDIO

Escriba el tema en el centro y detalles en cada cuadro.





1 “En cualquier situación penosa, **digamos siempre que se cumpla la santa voluntad de Dios.**” (Carta 036; al H. Domingo, el 6 de marzo de 1834)

2 “**A menudo Dios logra sus propósitos** a pesar de que se le juzga lejano o ausente.” (Carta 004; al Pbro. Simón Cattet, en mayo de 1827)

3 **Los cambios también nos permiten nuevas formas de solidaridad,** hospitalidad, esta es la fuerza de la fe que libera el miedo y aviva la esperanza.

4 Mantén activa tu creatividad, **piensa en positivo.**

Adecúa tu espacio!

5 **Que tenga luz natural,** apartado del ruido y en orden.

6 **Prepárate** en caso de emergencia

#quedateencasa
www.fmsnor.org