

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

GUIA DE ESTUDIO (03)

DBA	Participa en escenarios académicos, políticos y culturales; asumiendo una posición crítica y propositiva frente a los discursos que le presentan los distintos medios de comunicación y otras fuentes de información.		
LOGRO	Analiza el papel de los medios de comunicación con la realidad social de América Latina, haciendo uso de diálogos en comunidades de aprendizaje, entrevistas, lecturas críticas, redacción de textos, de manera argumentativa y propositiva		
COMPETENCIA	Asume una posición crítica sobre el papel del hombre latinoamericano, expresando ideas acerca de la implicación de los medios de comunicación sobre su identidad personal por medio de elecciones y juicios.		
OBJETIVO	Objetivo: Analizar los orígenes del marxismo en la sociedad para hacer una crítica a la cultura occidental actual y a la incidencia de los medios de comunicación.		
CONCEPTO	Relación, sistema, Cambio.	EJE	Así soy yo
TEMA	Marxismo y medios de comunicación.	FECHA DE PUBLICACIÓN.	lunes, 8 de marzo de 2021
TIEMPO DE TRABAJO	2 Semanas	FECHA DE ENTREGA	lunes, 22 de marzo de 2021

VALOR DE LA SEMANA:

SENCILLEZ DE VIDA

La sencillez y naturalidad hicieron de la Virgen, en lo humano, una mujer especialmente atrayente y acogedora, asequible y cercana a todos. Se plantea algunas o preguntas que inviten al estudiante a traer a su memoria algunos recuerdos o se realizan preguntas... algunos ejemplos... ¿Recuerdas un momento cuando tu mamá, abuela, hermana te acogió en su regazo? Descríbelo ¿Cuándo has sentido cercana a tu mamá, abuela o hermana?

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

GUIA DE ESTUDIO (03)

TEMA	Marxismo una visión de denuncia ante la explotación. Medios de comunicación: Elementos ideológicos, incidencia en la sociedad actual.
-------------	---

INTRODUCCIÓN

Mass media o medios de comunicación de masas son los canales utilizados para distribuir información a una amplia cantidad de personas, sin ningún intento de personalización. Quedaron atrás los días cuando los medios fueron “independientes”, es decir sin representar los intereses de distintos grupos sociales, y donde eran percibidos como meros medios para la transmisión de la información objetiva e imparcial.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA

De acuerdo con las demandas de los ciudadanos, el principal papel de los medios de comunicación en Colombia sigue siendo: a) informar, b) entretener, c) educar. Las demandas en información están centradas en: a) actualidad del país (conflicto armado, política nacional, economía y sucesos), b) conocimiento de cosas nuevas (descubrimientos científicos, aportes culturales, nuevos hallazgos), c) actualidad internacional (que ayude a ver el mundo más allá de la estrecha óptica del país y que a través de la mirada al mundo se permita la comprensión de nuestra propia realidad).

Las demandas en entretenimiento están centradas en: a) menor cantidad de telenovelas, b) utilización de otros géneros de ficción como las series y el denominado telefilme, c) concursos y programas. Las demandas en educación están centradas en: a) el cuidado de la salud, b) el manejo en casos de emergencia como inundaciones y terremotos, c) el cuidado de los niños, d) el cuidado del medio ambiente y la valoración de la naturaleza.

Esto indica que los ciudadanos no están satisfechos con la información, el entretenimiento y la educación que reciben a través de los medios de comunicación. Ni de los medios masivos ni de los medios locales o comunitarios, porque no responden a sus verdaderas necesidades. Los medios masivos, y también los comunitarios, responden más a las demandas del mercado global, de sus dueños y de sus anunciantes, que a las de sus audiencias.

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

El papel de los medios de comunicación, entonces, es informar, entretener y educar, pero a unos lectores o espectadores concretos, con unas demandas y necesidades muy concretas. Si los medios de comunicación no ofrecen información, entretenimiento y educación de calidad, los ciudadanos viviremos en una democracia restringida y veremos entonces coartados nuestros derechos ciudadanos.

Un periódico, El Tiempo, tiene el dominio de la circulación nacional y la capacidad para proponer la agenda, que siempre responderá a unos intereses particulares. Ningún otro diario compite en igualdad de condiciones no sólo por factores económicos, sino porque parece no existir en las regiones la voluntad política de responder a las demandas sociales propias. Los diarios siempre estarán al servicio de alguien; el problema es que nos han hecho creer que están al servicio de las mayorías, al servicio de la verdad. En radio y televisión, la situación es similar. Dos grandes monopolios: Caracol (en radio propiedad del grupo español Prisa) y RCN, dominan la generación de agendas y uniformizan formatos que transmiten en horarios paralelos y con puntos de vista similares. Los medios públicos en radio y televisión, con sus decisiones de programación y sus formas internas de gestión, parecen haber favorecido a las empresas privadas, cediéndoles las audiencias mayoritarias, que – por falta de alternativas reales– terminan consumiendo lo que les ofrece un mercado limitado.¹

EL OCASO DE LA REVISTA SEMANA

La revista semana y su equipo de periodistas e investigadores liderados por Ricardo Calderón, recibieron el premio de Periodismo Iberoamericano por *Operación Silencio*, un trabajo de diez meses que reveló las amenazas a los militares que han denunciado ejecuciones extrajudiciales de civiles –los mal llamados falsos positivos– y actos de corrupción en el Ejército. El tipo de denuncias que convirtió a Calderón, nombrado director de la revista a comienzos de octubre, en uno de los investigadores más respetados de América Latina. Pero finalizando el 2020 Primero, Calderón renunció a su cargo y decidió abandonar la revista donde comenzó como becario hace 26 años. Su decisión provocó una conmoción que generó una inédita cascada de dimisiones que incluye a varios de los nombres más reconocidos del periodismo colombiano: Alejandro Santos, presidente de Publicaciones Semana; Rodrigo Pardo, su director editorial; Mauricio Sáenz, el veterano jefe de redacción; los columnistas María Jimena Duzán y Antonio Caballero o el ilustrador Vladdo, entre muchos otros. La

¹ Fuente: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1084&context=ap>

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

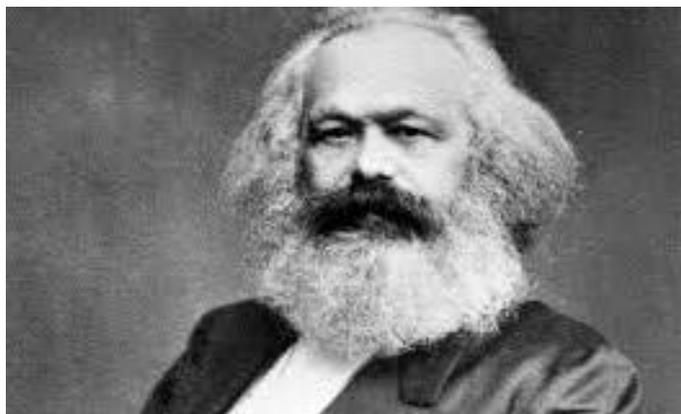
oleada de renuncias sumaba el miércoles al menos 16 personas, desde reporteros a directivos. Daniel Coronell y Daniel Samper Ospina, dos de los articulistas más leídos del país

Esa convulsión fue el punto final de un drástico cambio en la dirección de *Semana*, que se viene gestando hace dos años, cuando su fundador, Felipe López Caballero, vendió la mitad de la revista a un heredero de la familia Gilinski, un grupo de empresarios que hizo su fortuna en el sector financiero. La venta de la totalidad de la participación de López Caballero se concretó la noche de ese mismo martes, una jornada en la que Gabriel Gilinski, de 33 años, evidenció su apuesta por entregar el control editorial del grupo a la periodista Vicky Dávila, quien ya venía pilotando los contenidos digitales y presentaba un programa diario retransmitido por la página web de la publicación.

Lo sucedido, sin embargo, va más allá de un simple movimiento en el mercado local de los medios de comunicación. Esta operación de compraventa no supone solo un cambio de fichas. *Semana* fue, desde su refundación en 1982, una de las publicaciones de referencia en Latinoamérica. Y la sucesión de los hechos plasma un relato sobre dos de los frentes abiertos del periodismo: el modelo de negocio y los equilibrios con el poder político.²

Marxismo una visión de denuncia ante la explotación

El marxismo es una perspectiva teórica y un método de análisis socioeconómico desarrollado en la obra del filósofo, sociólogo, economista y periodista revolucionario alemán de origen judío, Karl Marx. El marxismo ha pretendido desarrollar una ciencia social unificada para la comprensión de las sociedades divididas en clases y la fundamentación de una visión revolucionaria del cambio social que ha inspirado innumerables movimientos sociales y políticos en el mundo a través de la historia moderna. El marxismo surgió en la década de 1840, tuvo por cuna la lucha



² Fuente: <https://elpais.com/internacional/2020-11-15/el-ocaso-de-la-revista-colombiana-semana.html>

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once



liberadora de la clase obrera y se convirtió en expresión teórica de los intereses fundamentales de dicha clase, en programa de su lucha por el socialismo y el comunismo.

¿Cuáles son su origen y sus principales exponentes?

Marx vive en pleno siglo XIX, un período convulso en todos los ámbitos, fundamentalmente en el contexto social y económico en el que el desarrollo del libre mercado crea la figura del trabajador asalariado. Acontecimientos como la revolución burguesa de 1848, la situación de la clase obrera en Inglaterra, la Comuna de París de 1871 nutren la configuración del marxismo como teoría y práctica. Describió de la revolución industrial en su obra La situación de la clase obrera en Inglaterra, Karl Marx afirmó que las condiciones materiales de la vida de los seres humanos han determinado siempre su forma de vivir y de pensar, es decir, su devenir histórico

La alienación económica Para comprender la situación de los oprimidos en toda sociedad de explotación (esclavista, feudal, capitalista) emplea Marx el concepto de alienación (enajenación, extrañamiento). Marx interpreta el concepto de alienación como la relación de explotación propia del sistema capitalista en la cual el trabajador no es considerado como persona en sí, sino en función de su valor económico, como mano de obra para la multiplicación del capital, es decir, el trabajador no representa sino determinada cantidad de dinero.

La propiedad privada aliena al hombre porque lo transforma de fin en medio, de persona en simple instrumento para la producción, ignorando sus necesidades, exigencias y dignidad. En el sistema de producción capitalista el hombre se hace cosa, mercancía, usada por el propietario de los medios de producción como un simple instrumento más en la cadena de producción de bienes. Marx buscó la emancipación general del ser humano, y la creación de un orden social en el que el hombre, y no la producción de cosas, sea el fin.

Alienación y estructura social Las relaciones de producción son "relaciones de propiedad", relaciones de trabajo entre propietarios de las fuerzas productivas y no propietarios, entre "explotadores y explotados" entre clase dominante y clase dominada. Las clases sociales quedan definidas por las relaciones económicas entre las

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

personas En las sociedades clasistas, una de las clases será explotadora y otra, la compuesta por los trabajadores, la explotada; así en la Antigüedad había amos y esclavos; en la Edad Media señores y siervos, y en la Edad Moderna capitalistas (burguesía) y proletarios.



Alienación y cambio social es posible y necesaria la transformación de la sociedad y ello mediante una acción y proceso revolucionario que elimine la propiedad privada y suprima las clases sociales. Las etapas de este proceso serán la "dictadura del proletariado" (el proletariado toma el poder, quita a la burguesía sus privilegios económicos y políticos, y se hace con los grandes medios de producción); el socialismo (período de gran desarrollo de los medios de producción y de la riqueza social, que será administrada por el Estado, en representación de los intereses de toda la sociedad) y el comunismo (culminación del proceso revolucionario; época de abundancia, de plenitud y libertad, en la que habrán desaparecido definitivamente las clases y también el Estado).

Alienación e ideología En un sentido general, se llama ideología, al sistema de representaciones (imágenes, ideas, conceptos, teorías), con el que la sociedad intenta explicar y describir la realidad. Así, en Marx el término "ideología" tiene un significado más restringido y preciso: conjunto de "ideas" que dan una imagen o representación falseada y falsificadora de la realidad y de las condiciones en que se desarrolla la vida de los hombres. Para el marxismo, lo que piensan los hombres, sus representaciones o ideas (su ideología), es un producto de la sociedad en que viven, es "un producto social"; además, la ideología tiene un sentido básicamente negativo, en cuanto "ideas" falsas y falsificadoras; finalmente, los contenidos ideológicos de la conciencia (la religión, la filosofía, la moral, la política, etc.) ni tienen sustantividad propia ni su propia historia y desarrollo.³

³ La información ha sido tomada de la página de: <https://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofia/resumen/marxbreve.htm>

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

PROFUNDIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

MARXISMO

IDEAS POLÍTICAS

sistema económico y político, basado en la propiedad o posesión de los sistemas de producción

búsqueda del bien común y la igualdad social, socialismo de Estado, intervencionismo,

<https://www.youtube.com/watch?v=jjn07DxmrY8>

RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:

Marx



DANIEL ROSENDE

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA



DOCENTE	Laura Cristina Rojas Reyes – Wilson Tovar Cabrera	ÁREA	Filosofía- español
E-MAIL	wtovarc@fmsnor.org lcrojasr@fmsnor.org	GRADO	Once

Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)

COMO PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO

