I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

Ddocente	Wilson Tovar Cabrera y Jovanna Ruiz	**ÁREA**	Filosofía y español
E-MAIL	jpruiz@fmsnor.org	**GRADO**	Once

GUIA DE ESTUDIO (05)

DBA	Compara diversos tipos de texto, con capacidad crítica y argumentativa para establecer relaciones entre temáticas, características y los múltiples contextos en los que fueron producidos.		
LOGRO	Desarrollar posturas críticas, reflexivas y argumentativas a partir de la lectura de diversos textos literarios y de postulados filosóficos modernos para establecer diferencias y proponer alternativas de solución desde la interpretación del funcionamiento social, económico y político a nivel mundial confrontando con la realidad social de su contexto.		
COMPETENCIA	Realizar argumentos, en forma oral y escrita, acerca de temas y problemáticas que puedan ser objeto de intolerancia, segregación, señalamientos, entre otros.		
OBJETIVO	Produzco textos argumentativos empleando lenguaje analítico y reflexivo sobre las condiciones sociales, para exponer mis ideas o para recrear realidades, con sentido crítico.		
CONCEPTO	Deconstrucción	**EJE**	Conociendo mi entorno
TEMA	Producción de textos orales y escritos.	**FECHA DE PUBLICACIÓN**.	lunes, 21 de septiembre de 2020
TIEMPO DE TRABAJO	**2 Semanas**	**FECHA DE ENTREGA**	**jueves, 1 de octubre de 2020**

VALOR DE LA SEMANA: **LA FELICIDAD**

La felicidad no es un sentimiento es una decisión que conlleva una actitud ante la vida.

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

DOCENTE	Wilson Tovar Cabrera y Jovanna Ruiz	**ÁREA**	Filosofía y español
E-MAIL	jpruiz@fmsnor.org	**GRADO**	Once

GUIA DE ESTUDIO 05

TEMA	PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES Y ESCRITOS

INTRODUCCIÓN

"Nunca he reflexionado tanto sobre gramática como cuando he tenido que escribir una página.

El dominio del código se aprende, en primer lugar, escribiendo, después reflexionando sobre lo que se escribe"

Víctor Moreno

PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES Y ESCRITOS

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en [1]la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria.

La producción de textos escritos implica tener conocimiento sobre los siguientes aspectos:

[1] https://docentesaldia.com/2019/03/10/como-trabajar-la-produccion-de-textos-con-los-alumnos/

DOCENTE	Wilson Tovar Cabrera y Jovanna Ruiz	**ÁREA**	Filosofía y español
E-MAIL	jpruiz@fmsnor.org	**GRADO**	Once

- El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.
- Los tipos de textos y su estructura.
- Las características de la audiencia a quien se dirige el texto.
- Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia)
- Las características del contexto comunicativo (adecuación)
- Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del proceso.

ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS[2]

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende tres etapas:

La planificación

Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

Sobre las características de la situación comunicativa:

- ¿A quién estará dirigido el texto?
- ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?
- ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal?, ¿en representación de alguien? ¿representando a un grupo?
- ¿Con qué propósito escribe?

Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

[2] https://docentesaldia.com/2019/03/10/como-trabajar-la-produccion-de-textos-con-los-alumnos/

DOCENTE	Wilson Tovar Cabrera y Jovanna Ruiz	**ÁREA**	Filosofía y español
E-MAIL	jpruiz@fmsnor.org	**GRADO**	Once

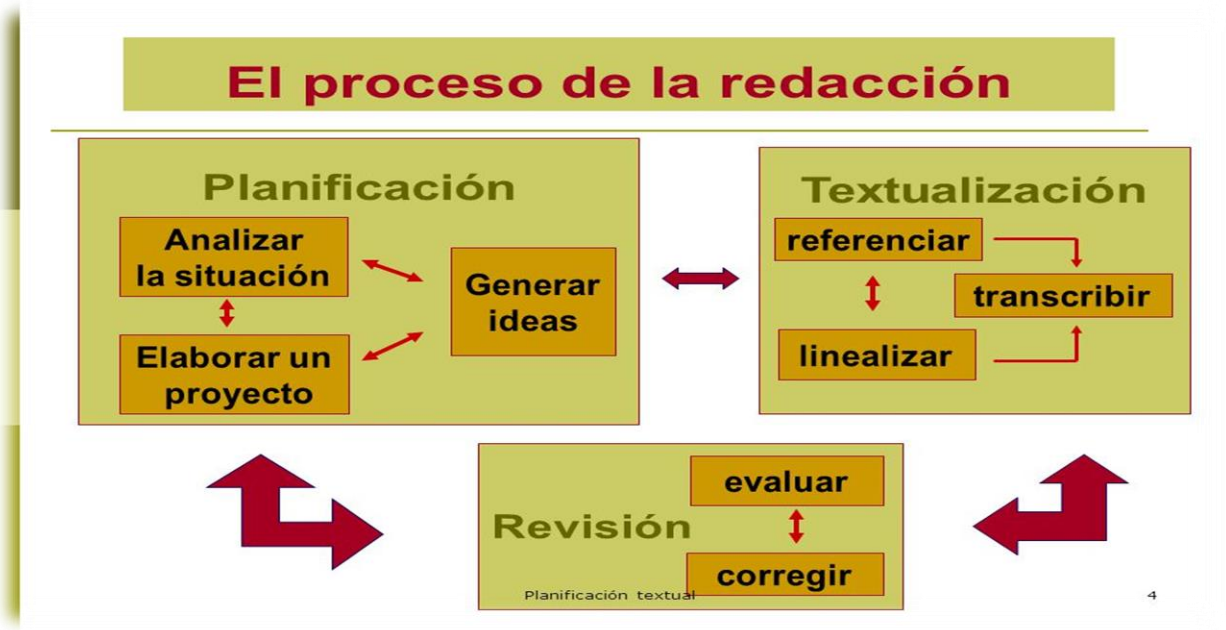
- ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?
- ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?
- ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja)

La textualización

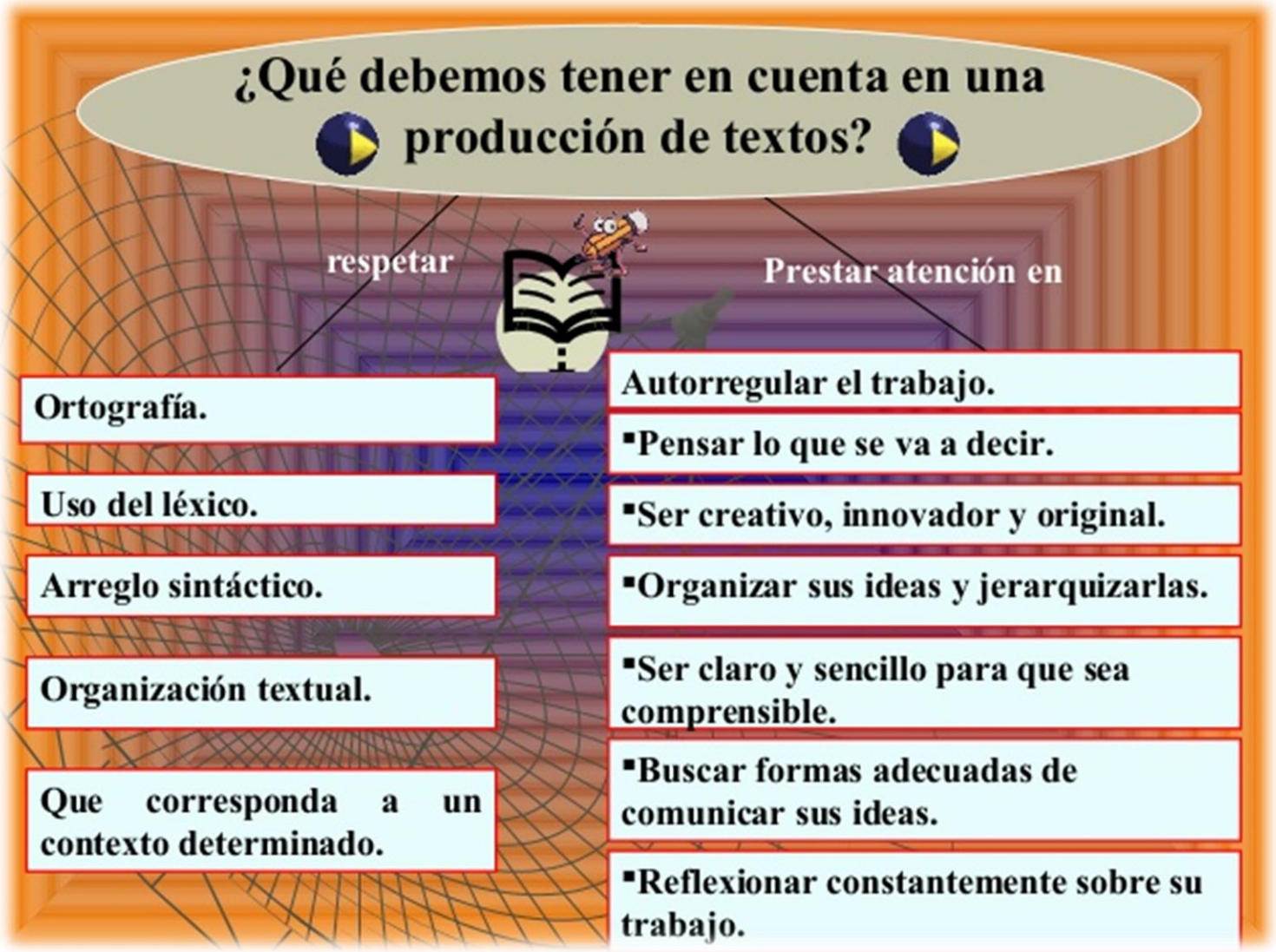
Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

Durante la textualización y reflexión el alumno produce su primer borrador, lo relee y revisa de manera minuciosa si cumple con lo establecido en la planeación de la situación comunicativa, esto lo realiza más de una vez, de manera que el texto tenga cada vez más claridad. [3]

Finalmente, al publicarlo lo comparte con el o los destinatarios, analiza si tuvo el efecto deseado, y a partir de ello identifica sus fortalezas, así como áreas de oportunidad para mejorar.

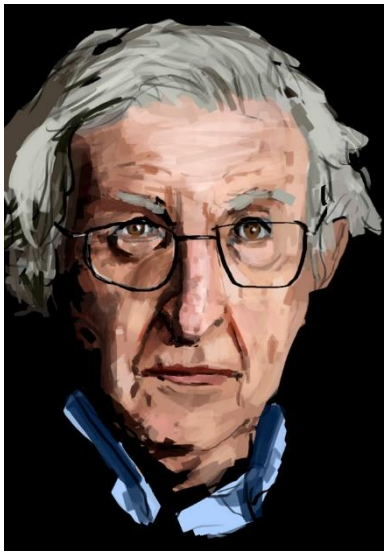


[3] https://docentesaldia.com/2019/03/10/como-trabajar-la-produccion-de-textos-con-los-alumnos/


¿Qué debemos tener en cuenta en una producción de textos?
respetar
Prestar atención en
Ortografía.
Uso del léxico.
Arreglo sintáctico.
Organización textual.
Que corresponda a un contexto determinado.
Autorregular el trabajo.
▪Pensar lo que se va a decir.
▪Ser creativo, innovador y original.
▪Organizar sus ideas y jerarquizarlas.
▪Ser claro y sencillo para que sea comprensible.
▪Buscar formas adecuadas de comunicar sus ideas.
▪Reflexionar constantemente sobre su trabajo.

DOCENTE	Wilson Tovar Cabrera y Jovanna Ruiz	**ÁREA**	Filosofía y español
E-MAIL	jpruiz@fmsnor.org	**GRADO**	Once

Chomsky el lenguaje y los medios de comunicación

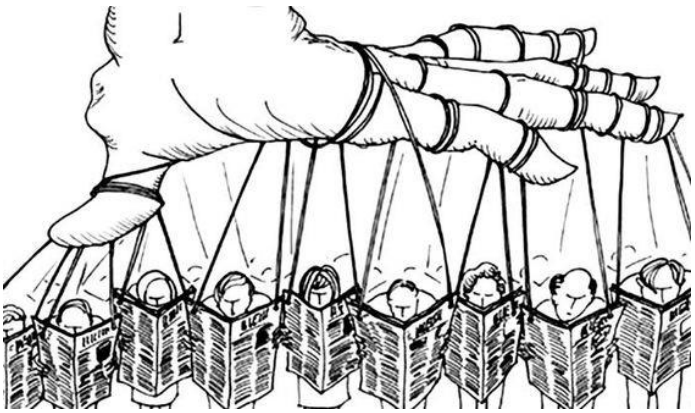


Según las investigaciones de Noam Chomsky, los niños nacen con una capacidad innata para el habla. Son capaces de aprender y asimilar estructuras comunicativas y lingüísticas. Gracias a la Teoría de la Gramática Universal, Chomsky propuso un nuevo paradigma en el desarrollo del lenguaje. Según sus postulados, todos los idiomas que usamos los seres humanos tienen unas características comunes en su propia estructura.

Es bien sabido que, durante la infancia, existe un período "crítico" durante los cuales nos es más fácil aprender el lenguaje. Este período de mayor plasticidad cerebral durante el cual somos una esponja para los idiomas va desde el nacimiento hasta la preadolescencia.

De hecho, es muy común que los niños empleen el lenguaje de forma muy particular: mezclando conceptos, inventando palabras, deformando otras, construyendo las frases a su manera… Poco a poco, su cerebro va asimilando las reglas y recurrencias del idioma, cometiendo cada vez menos errores y usando con propiedad el amplio abanico de artefactos que les brinda el lenguaje.

Los medios de comunicación una manipulación por medio del lenguaje.



Chomsky realiza un estudio analítico de los mecanismos esenciales a través de los que la prensa opera en lo que concierne a la relación entre el poder y el control de la opinión pública. Los medios, en sus productos de entretenimiento e información, transmiten mensajes y símbolos que inciden en los individuos para su integración en las estructuras institucionales. El análisis de Chomsky tiene como condición de posibilidad tres premisas necesarias como hipótesis de trabajo: (a) la existencia de concentración

de la riqueza en el sistema socio-económico, (b) la existencia de conflictos de intereses de clase y (c) la necesidad sistémica de propaganda para el mantenimiento del poder fáctico. El modelo de Chomsky muestra una esfera pública ideológicamente limitada y políticamente manipulada en sociedades pretendidamente democráticas y libres de coacciones políticas autoritarias.

El planteamiento de partida es excesivamente simple (podría decirse incluso que simplista): las élites estatales y de las corporaciones económicas constituyen de facto un gobierno mundial, el cual difunde su propaganda a través del constructo informativo y simbólico de los medios de comunicación. El control de la opinión pública supone afectar en la cosmovisión de los sujetos, de modo que se realiza un verdadero control del pensamiento. No entramos en la discusión de sus presupuestos, sino que pasamos a presentar la forma en la que este modelo de propaganda opera para la consecución de tal fin.

Los límites de lo expresable son los mecanismos más eficaces del control del pensamiento, puesto que generan un espectro dirigido de posibilidades que reproduce una “ilusión de libertad” en un debate táctico cuyos cimientos son aceptados consensualmente por el público. Esta técnica relativa al Mainstream media sería más eficaz en el sostenimiento de la estructura de poder que el sistema represivo de censura totalitaria y sus medios de propaganda de Estado. De este modo, Chomsky expresa que “el resultado es un poderoso sistema de conformidad inducida ante las necesidades de los privilegios y del poder”.

Lo que se establece son límites institucionales del discurso que orientan la focalización pública a determinados temas de interés social. Dicha orientación interesada es funcional a la formación de tendencias de opinión beneficiosas a los grupos de poder fácticos. Para la operatividad del modelo de propaganda es necesario que exista una ilusión de libertad de prensa, que en

realidad estaría restringida por una selección temática tamizada por los resortes de control informativo denominados filtros. Esta tematización se encuentra intrínsecamente relacionada con el marco teórico de la agenda-setting.

La teoría de la agenda setting o teoría del establecimiento de la agenda afirma la tesis en virtud de la cual los medios de comunicación influyen en la opinión pública mediante la determinación de los temas que tienen valor informativo y la importancia que tienen.

La propaganda transmitida en los mensajes, ideas y símbolos de los medios es funcional a las estructuras de poder establecidas, las cuales ejercen su dominio ideológico en los medios de comunicación de forma indirecta a través de filtros. Es un control subrepticio que puede llegar a ser no consciente y no deliberado.[4]

La importancia de la lectura crítica de sociedad

La duda y la inconformidad son los grandes promotores de muchas investigaciones. El conocimiento de la verdad, de cómo funciona la naturaleza, de cómo explicar nuestra realidad es gran parte producto de investigadores dedicados a satisfacer sus interrogantes. Algunas veces nos dan información falsa o tergiversada, de forma intencional o no. Si no estamos conscientes de que la información es incorrecta, podríamos aceptarla de buenas a primera. Si tenemos duda, debemos confirmar esta información en otras fuentes.

También puede suceder que no existe información sobre aquello en lo que estamos interesados. Entonces, a través de la investigación podremos indagar y producir nueva información, que luego alguien más podrá corroborar en el futuro.

[4] La información ha sido tomada de la página: https://academiaplay.es/modelo-propaganda-chomsky/

Cuando se nos presenta un problema, debemos tener una mente abierta y receptiva a todo tipo de información. Sin embargo, no toda la información es correcta o está disponible. Cuando aprendemos a investigar,

aprendemos también a pensar y a desarrollar nuestro espíritu crítico. Estas son habilidades que debemos reforzar, especialmente en esta época de bombardeo de información a través de las redes sociales.[5]

PROFUNDIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

RECUERDA SI TIENES ACCESO A INTERNET EN ESTOS SITIOS PUEDES COMPLEMENTAR TU CONOCIMIENTO:

[5] La información ha sido tomada de la página: https://www.todamateria.com/importancia-de-la-investigacion/

NOAM CHOMSKY
EL CONTROL DE
LOS MEDIOS DE

Noam Chomsky
Estrategias de
Manipulación
Mediatica

Te invitamos a que realices el siguiente organizador gráfico o rutina de pensamiento, teniendo en cuenta la información dada anteriormente. (No es necesario imprimir esta imagen, se puede realizar el diagrama en una hoja y resolver, para anexar en el taller que enviara a su profesor)
COMO PRIMER PUNTO DEL TALLER DE TRABAJO

I.E. CHAMPAGNAT PINARES DE ORIENTE

GUIA DE ESTUDIO – CHAMPAGNAT APRENDE EN CASA

DOCENTE	Wilson Tovar Cabrera y Jovanna Ruiz	**ÁREA**	Filosofía y español
E-MAIL	jpruiz@fmsnor.org	**GRADO**	Once

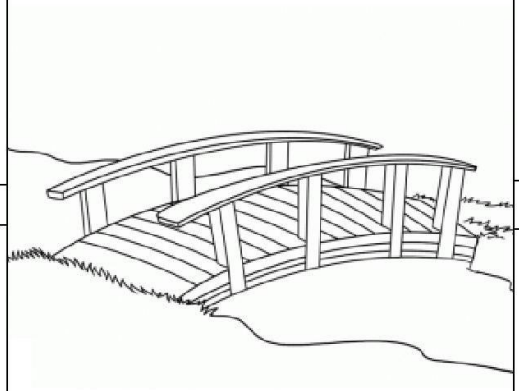
3, 2, 1, PUENTE

Respuestas iniciales

3 IDEAS

2 PREGUNTAS

1 METÁFORA



Respuestas finales

3 IDEAS

2 PREGUNTAS

1 METÁFORA

http://innovasantaana.wordpress.com